

ENOGASTRONOMIA /

BuyWine a Lucca, in due giorni 4mila incontri tra produttori e importatori stranieri

Si chiude la 15° edizione dell'evento sul vino toscano dedicato ai buyer stranieri: nel 90% dei casi venditori e compratori hanno confermato un'alta aspettativa di sviluppare le trattative avviate. Registrate più di 20.000 degustazioni delle 1.400 etichette e 50 denominazioni presenti

/ **Redazione**

7 FEBBRAIO 2025



Buywine 2025 - ph Ilaria Costanzo-8160

Quattromila incontri in due giorni, ma, soprattutto, nel 90% dei casi venditori e compratori hanno confermato un'alta aspettativa di sviluppare le trattative



Regione Toscana, in collaborazione con la Camera di Commercio di Firenze, organizzata da PromoFirenze e con il coordinamento della comunicazione, ufficio stampa e social curati da Fondazione Sistema Toscana.

Il 5 e il 6 febbraio al Lucca Polo Fiere, 210 produttori toscani selezionati tramite bando regionale – di cui 96 biologici – hanno incontrato 164 buyer provenienti da 37 diversi Paesi. La manifestazione ha registrato più di **20.000** degustazioni sulle 1.400 etichette e 50 denominazioni presenti.



Buywine 2025 - ph Ilaria Costanzo-7994

La produzione vitivinicola toscana rappresentata a BuyWine Toscana 2025 supera i 45 milioni di bottiglie annue. Presenti soprattutto produttori medio-



Questa edizione ha confermato la presenza di mercati consolidati per il vino toscano, come Canada, Stati Uniti ed Europa Centrale, insieme al significativo ritorno dei Paesi asiatici, guidati da Cina e Vietnam, e a una forte rappresentanza del Sud America, con Brasile, Colombia, Argentina, Perù ed Ecuador.



Buywine 2025 - ph Ilaria Costanzo-8015

Il format della manifestazione si fonda sulla selezione dei buyer, gestita da PromoFirenze che attraverso la **profilazione** preventiva delle aziende seller

espresse da seller e buyer. Il sistema di matchmaking è basato su una piattaforma che ha generato agende di appuntamenti basati sulle preferenze reciproche. Un elemento importante emerso dai questionari raccolti al termine dell'evento riguarda la corrispondenza tra il prezzo offerto dai seller e la fascia ricercata dai buyer: nell'85% dei casi entrambe le parti hanno affermato di aver trovato un equilibrio soddisfacente.

Dopo gli incontri commerciali al Lucca Polo Fiere, molti buyer hanno scelto di partecipare a uno degli otto specifici **Wine Tour**, per visitare il territorio di origine dei vini, approfondendo così la loro conoscenza del prodotto. Nel dettaglio, quattro sono stati organizzati dalla Camera di Commercio di Firenze con la collaborazione dei Consorzi Chianti Classico, Chianti Colli Fiorentini, Chianti Rufina, IGT Toscana, tutti dedicati alla zona fiorentina; la Camera di Commercio Toscana Nord Ovest presente con tre diversi itinerari tra le aziende di Lucca, Massa e Pisa e la Camera di Commercio di Pistoia Prato con un tour tra Carmignano e la zona dei vivai.

TOPICS:[BUY WINE](#)[VINO](#)[VINO TOSCANO](#)**POTREBBE INTERESSARTI ANCHE**

ENOGASTRONOMIA / *Raffaella Galamini***Wine Paris, la carica dei consorzi toscani sotto la Torre Eiffel****ENOGASTRONOMIA** / *Raffaella Galamini***La carica dei pizzaioli toscani al Festival di Sanremo****ENOGASTRONOMIA** / *Raffaella Galamini***BuyWine al via, Lucca capitale del vino con 210 cantine e 164 buyer**



ENOGASTRONOMIA

ENOGASTRONOMIA

raUtoatsleimote sotto il segno del gusto e dell'evento benetossiamercati internazionali più sostenibili e di qualità

I PIÙ POPOLARI SU INTOSCANA**ATTUALITÀ / Giulia Rafanelli****ATTUALITÀ / Redazione**

Caporalato, la Regione rinnova l'impegno con il settore agricolo **Dottrina di diritto penale sottratto a Toscana diventa spazio sociale**