



MERCOLEDÌ 10 APRILE 2024 13.33.58

VINO: QUASI 200 BUYER DA 41 PAESI DEL MONDO PER BUYWINE, LA VETRINA DEL MADE IN TUSCANY =

ADN0630 7 ECO 0 ADN ECO RTO VINO: QUASI 200 BUYER DA 41 PAESI DEL MONDO PER BUYWINE, LA VETRINA DEL MADE IN TUSCANY = 3.700 assaggi in 2 giorni a Firenze Firenze, 10 apr. - (Adnkronos) - Oltre 240 cantine, di cui 177 certificate bio, più di 1500 etichette in assaggio e 3700 degustazioni in programma: torna oggi, mercoledì 10, e domani, giovedì 11 aprile, alla Fortezza da Basso di Firenze BuyWine Toscana, la vetrina internazionale BtoB del vino Made in Tuscany, promossa da Regione Toscana insieme a Camera di Commercio di Firenze e organizzata da PromoFirenze, con il coordinamento di comunicazione, ufficio stampa e social, a cura di Fondazione Sistema Toscana. Quasi 200 i buyer attesi da tutto il mondo (193 per la precisione), provenienti da 41 Paesi: per la prima volta dopo la pandemia torna la Cina. Si segnala in generale una grande presenza di operatori dall'Asia (Giappone, Taiwan, Hong Kong, Singapore, Corea del Sud, Thailandia, Vietnam, ma anche India). Parallelamente cresce l'interesse in Sudamerica, anche grazie al cambiamento di alcune legislazioni nazionali che hanno semplificato le importazioni, ad esempio in Brasile e Argentina, mentre si conferma la presenza di buyer provenienti da Colombia, Messico, Perù e Cile. Le delegazioni top come numero di partecipanti restano però saldamente quelle di Stati Uniti, Canada, Scandinavia (in questo ordine). Sul fronte seller sono quest'anno 241 le cantine presenti, rappresentative di 50 denominazioni, tra cui dominano IGT Toscana, Chianti Classico e Maremma Toscana. Firenze e Siena sono le province maggiormente presenti, rispettivamente con 77 e 75 produttori, seguono Grosseto (40), Arezzo (23), Livorno (9), Pisa (7), Prato e Lucca a quota quattro, Massa e Pistoia con una cantina a testa. (segue) (Zto/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 10-APR-24 13:33 NNNN