

Testata di critica enogastronomica – Direttore Luigi Salvo

La settimana delle Anteprime Toscane inizia con BuyWine

FEBBRAIO 10, 2023

tags: anteprime toscane, buywine, firenze



([https://giornalevinocibo.files.wordpress.com/2023/02/buy-wine-toscana-](https://giornalevinocibo.files.wordpress.com/2023/02/buy-wine-toscana-2023-.jpg)

2023-.jpg)

di Luigi Salvo

Oltre 1400 etichette in degustazione per una maratona da 3000 incontri e 23mila degustazioni. Si è aperta oggi alla Fortezza da Basso di Firenze **BuyWine Toscana 2023**, la due giorni dedicata al match tra produttori di vino a denominazione e buyer da tutto il mondo. La manifestazione è promossa da **Regione Toscana** insieme a **Camera**

di Commercio di Firenze e organizzati da **PromoFirenze**. Il coordinamento della comunicazione, l'ufficio stampa e i social, sono curati da **Fondazione Sistema Toscana**.

Bottiglie in vetro alleggerito, etichette in carta riciclata, biologico: la sostenibilità guida le scelte dei mercati internazionali più maturi, rispetto al vino made in Tuscany.

Tra le tendenze emerse dai compratori stranieri l'attenzione all'ambiente, driver sempre più forte per alcuni dei Paesi più affezionati al vino toscano. Come il **Canada**, che porta a BuyWine una delle delegazioni più numerose insieme a quella degli Stati Uniti. Per il Nord America il nettare di Bacco prodotto *under the Tuscan sun* è così attrattivo che il quasi inamovibile Monopolio Canadese del Québec ha in programma una visita in Toscana in primavera.

Trova terreno fertile l'interesse per il vino **biologico**: oltre la metà dei produttori presenti a BuyWine, infatti, sono dichiaratamente bio. Non tutti i mercati, però, vedono di buon occhio questa transizione: molti buyers provenienti dal **Sudamerica**, così come dall'**Asia**, fatta eccezione per il Giappone, considerano il vino bio troppo costoso e di conseguenza poco attrattivo per i propri clienti in patria.

