

BuyWine Toscana 2023 e Anteprime di Toscana: a febbraio 7 giorni dedicati alle eccellenze toscane

NEWS  By **Valentina Migliaccio**

26 Dicembre 2022

Dopo i buoni risultati delle scorse edizioni torna BuyWine Toscana: quella del 2023 sarà la tredicesima edizione

BuyWine Toscana è una manifestazione, promossa da Regione Toscana, in collaborazione con la Camera di Commercio di Firenze, e realizzata da PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

L'obiettivo di BuyWine è la promozione dei vini toscani di eccellenza nei mercati internazionali.

Questo evento permette l'incontro tra le aziende del comparto vitivinicolo della Toscana e i buyer internazionali attraverso workshop B2B. A disposizione inoltre dei partecipanti seminari, conferenze, tour dei buyers nei territori vocati.

L'evento si terrà nei giorni 10 e 11 febbraio 2023, a Firenze presso il Padiglione Spadolini, all'interno della Fortezza da Basso.

Anteprime di Toscana: la vetrina dei Consorzi

Le **Anteprime di Toscana**, sono giornate dedicate ai Consorzi di Tutela, durante i quali, questi rappresentanti del territorio e dei suoi produttori, presentano le nuove annate e guidano giornalisti ed operatori di settore alla scoperta dei loro territori attraverso tour nelle cantine e nei vigneti.

I Consorzi di Tutela presenti:

- Chianti
- Chianti Classico
- Nobile di Montepulciano
- Vernaccia di San Gimignano
- Carmignano
- Chianti Rufina
- Colline Lucchesi
- Cortona
- Maremma Toscana
- Montecucco
- Orcia
- Suvereto e Val di Cornia
- Terre di Casole
- Terre di Pisa
- Toscana
- Valdarno di Sopra.

Il programma delle Anteprime di Toscana



Ad aprire la settimana delle Anteprime di Toscana sarà **PrimaAnteprima**, l'evento inaugurale durante il quale verrà approfondito un tema legato al mondo vitivinicolo con la partecipazione di istituzioni, università, Consorzi e media.

Seguiranno le singole giornate dedicate ai Consorzi: Chianti, Chianti Classico, Nobile di Montepulciano, Vernaccia di San Gimignano. Chiuderà l'anteprima L'Altra Toscana dedicata agli altri Consorzi.

Le date nel dettaglio:

- 11 febbraio – PrimAnteprima
- 12 febbraio – Chianti Lovers
- 13 -14 febbraio – Chianti Classico Collection
- 15 febbraio – Anteprima Vino Nobile di Montepulciano
- 16 febbraio – Anteprima Vernaccia di San Gimignano
- 17 febbraio – Anteprima L'Altra Toscana

I dettagli e gli aggiornamenti: www.anteprimetoscane.it

I dati della scorsa edizione di BuyWine

A seguito della [scorsa edizione](#), dopo 6 mesi dallo svolgimento, è stata condotta un'indagine sui partecipanti volta a comprendere l'impatto della manifestazione su cantine e buyer.

I dati mostrano come l'85% delle trattative iniziate durante la manifestazione sia andata avanti. Di queste, il 74% ha portato ad un rapporto commerciale.

Dei buyer presenti, 31 hanno importato vino dalle aziende toscane partecipanti.

I rapporti instaurati durante l'evento sono quindi proseguiti e in molti casi hanno portato buoni esiti. Questa è una delle chiavi del successo di questa manifestazione che prosegue ininterrottamente da anni.