

*Alla Fortezza da Basso*

## BuyWine, degustazioni made in Tuscany

Oltre 20mila degustazioni in due giorni, 2.500 incontri business to business organizzati con agende digitali, 1.300 etichette in degustazione, oltre 200 aziende, di cui 100 bio: tra ieri e oggi è tornato BuyWine Toscana, la vetrina internazionale del vino Made in Tuscany. Dopo quella digitale del 2021, è stata inaugurata ieri mattina la 12<sup>a</sup> edizione che torna in presenza alla Fortezza da Basso con spazi più ampi e misure anticontagio potenziate per accogliere oltre 100 buyers da 30 Paesi: Usa, Canada, Germania, Francia, Danimarca, Repubblica Ceca, Regno Unito, Polonia, Paesi Bassi e Svezia quelli più rappresentati. Da registrare l'interesse dal Nord America, con 36 buyers, e un incremento dal Sud America, con una nutrita rappresentanza di

compratori provenienti da Colombia, Perù, Cile, Argentina, Messico. Le aziende presenti provengono per la maggior parte dalla provincia di Siena (63), seguono Firenze (52), Grosseto (38), Arezzo (19), Livorno (11), Pisa (7), Lucca, Pistoia e Prato con 3 aziende a testa. «Una grande manifestazione che celebra ormai da tempo un incontro, quello tra produttori e buyers che assaggiano, gustano ed esportano la voce del vino e della Toscana nel mondo» spiega il presidente della Regione Eugenio Giani, inaugurando la manifestazione. E aggiungendo: «Quando parliamo del 12% di export per il vino toscano ci rendiamo conto che il nostro vino è protagonista sui mercati internazionali e il BuyWine lo sottolinea».

— a.d.m.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

