

La due giorni alla Fortezza da Basso

I dati dell'edizione: più di 20 mila degustazioni, 200 aziende, di cui la metà Bio, 110 buyer da 30 Paesi

Buywine: 5 milioni di ordini all'estero per vino toscano

FIRENZE

■ Più di 20 mila degustazioni, 200 aziende, di cui la metà Bio, 110 buyer da 30 Paesi e un valore stimato per oltre 5 milioni di euro di ordini solo nel breve periodo: sono i primi numeri emersi a **BuyWine** Toscana, la più importante vetrina internazionale del vino Made in Tuscany, che si è svolta venerdì 11 e sabato 12 febbraio alla Fortezza da Basso di Firenze. Il valore dichiarato delle trattative condotte in **BuyWine** è confermato dalle interviste e dalle dichiarazioni live sugli incontri, supera i 5 milioni di euro solo nel breve periodo. Oltre il 90% dei meeting sono stati valutati soddisfacenti da seller e buyer e il 91,6% delle aziende ha affermato di poter proseguire le trattative di business. L'interesse dimostrato dai partecipanti già nelle operazioni pre-evento svolte attraverso la piattaforma di match-making con oltre 10 mila preferenze di incontro, ha prodotto 2.690 incontri, di cui il 78% sono risultati perfect match, ovvero reciprocamente richiesti. Il brand Toscana si conferma un prodotto di eccellenza con un'ottima reputazione a livello internazionale. Tra i paesi più rappresentati tra i buyers Stati Uniti, Canada, Germania, Francia, Danimarca, Repubblica Ceca, Regno Unito, Polonia, Paesi Bassi e Svezia.



Bilancio Il vino toscano piace

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

