

Il bilancio dell'evento

# I marchi senesi protagonisti a **BuyWine**

SIENA

**Un successo** per il **BuyWine** Toscana 2022 che è anche un successo per il movimento vinicolo senese: quasi un terzo delle duecento aziende presenti alla vetrina internazionale del vino a Firenze sono arrivate dalla nostra provincia, per la precisione 64. Hanno avuto grande spazio in un bilancio fatto di 20mila degustazioni, quasi 3000 appuntamenti e un valore stimato per oltre 5 milioni di euro di ordini nel breve periodo. L'evento alla Fortezza da Basso di Firenze ha richiamato 110 acquirenti provenienti da trenta Paesi e duecento aziende toscane selezionate tramite bando regionale. Un appuntamento promosso da Regione insieme a Camera di Commercio di Firenze, organizzato da PromoFirenze, con il coinvolgimento di **Fondazione Sistema Toscana**. «I risultati eccezionali di questi due giorni testimoniano che sia-

mo sulla strada giusta - ha dichiarato Stefania Saccardi, assessore all'Agricoltura e vice presidente della Regione -. Un servizio pubblico, organizzato dal pubblico, che mette al centro le imprese toscane che producono e commercializzano il proprio vino di qualità. L'evento in presenza, nonostante la situazione, è stato molto apprezzato sia dai buyer sia dalle imprese. È un'iniezione di fiducia in una filiera che ha saputo reggere anche in questo periodo». **Oltre il 90** per cento degli incontri sono stati valutati soddisfacenti da venditori e compratori e il 91,6 per cento delle aziende ha affermato di poter proseguire le trattative di business. Particolarmente apprezzate la professionalità con cui si sono presentate le imprese toscane, il packaging, la qualità e la varietà della gamma dei vini proposti. Tra i paesi più rappresentati tra i compratori Stati Uniti, Canada, Germania, Francia, Danimarca, Repubblica Ceca, Regno Unito, Polonia, Paesi Bassi e Svezia.

