



Più di 20 mila degustazioni, 200 aziende, di cui la metà Bio, 110 buyer da 30 paesi e un valore stimato per oltre 5 milioni di euro di ordini solo nel breve periodo: sono i primi numeri emersi a BuyWine Toscana, la più importante vetrina internazionale del vino Made in Tuscany, che si è svolta venerdì 11 e sabato 12 febbraio alla Fortezza da Basso di Firenze. L'evento è promosso da Regione Toscana insieme a Camera di Commercio di Firenze e organizzato da PromoFirenze. Il coordinamento della comunicazione è curato da Fondazione Sistema Toscana.

L'edizione 2022 vede rinnovarsi il rapporto con True Italian Taste, MAECI, Assocamerestero, per il prezioso contributo nella selezione dei buyer da Stati Uniti e Canada. Il valore dichiarato delle trattative condotte in BuyWine e confermato dalle interviste e dalle dichiarazioni live sugli incontri, supera i 5 milioni di euro solo nel breve periodo. Oltre il 90% dei meeting sono stati valutati soddisfacenti da seller e buyer e il 91,6% delle aziende ha affermato di poter proseguire le trattative di business. L'interesse dimostrato dai partecipanti già nelle operazioni pre-evento svolte attraverso la piattaforma di matchmaking con oltre 10 mila preferenze di incontro espresse tra aziende e compratori, ha prodotto 2.690 incontri, di cui il 78% sono risultati perfect match, ovvero reciprocamente richiesti. Gli appuntamenti sono stati generati sulla base della profilazione e delle preferenze espresse, grazie a un algoritmo di Matchmaking che sfrutta criteri di Artificial Intelligence, ai quali si sono aggiunti live meeting spontanei.

‘I risultati eccezionali di questa due giorni testimoniano che siamo sulla strada giusta - ha dichiarato Stefania Saccardi, assessore all'Agricoltura e vice presidente della Regione Toscana - Un servizio pubblico, organizzato dal pubblico, che mette al centro le imprese toscane che producono e commercializzano il proprio vino di qualità. L'evento in presenza,

CORRIERE TV



Cosa succede
perché (do
più