

ENOGASTRONOMIA /

BuyWine, selezioni virtuali e accordi in presenza: l'intelligenza artificiale semplifica gli affari

L'evento internazionale B2B si innova e diventa ibrido: l'agenda virtuale si crea mesi prima grazie ad un sistema che combina i profili di produttori e compratori. Ecco come si fa



/ Clara D'Acunto

11 FEBBRAIO 2022



BuyWine Toscana 2022 alla Fortezza da Basso di Firenze - © Paolo Lo Debole

BuyWine si evolve e si presenta nel 2022 con una formula ibrida: una prima fase di selezione svolta in modalità virtuale e la contrattazione finale con le degustazione in presenza. Una formulazione fino ad ora vincente che ha

Tutto ruota intorno ad una piattaforma che attraverso un algoritmo e l'intelligenza artificiale genera le agende digitali di buyer e seller, basata su un sistema in grado di incrociare i loro profili e combinarli. In questi mesi sono state raccolte oltre **11.000 preferenze di incontro**.

L'edizione dello scorso anno, esclusivamente digitale con la spedizione di kit per la degustazione in tutto il mondo, ha fatto registrare un alto indice di soddisfazione tra i partecipaneti: il 92,5%. Anche quest'anno gli incontri sono nati grazie all'agenda virtuale, sperando di replicare – se non superare – i dati dello scorso anno. Secondo un'indagine svolta a sei mesi dalla manifestazione 2021, il 70% dei partecipanti ha dichiarato di aver proseguito i contatti e le trattative, mentre il 51% aveva già stretto un accordo commerciale.

Come funziona la piattaforma: lo spiega Simone Genovesi di Uplink web agency

BuyWine, selezioni virtuali e accordi in presenza: l'intelligenza artificiale serr

TOPICS:

BUY WINE

VINO TOSCANO