

BUYWINE TOSCANA

BuyWine, torna la più grande vetrina dedicata al vino toscano: oltre 200 mila degustazioni in due giorni

2.500 incontri B2B scalettati tramite agende digitali e 1.300 etichette in degustazione, oltre 100 buyer da 30 Paesi

di IVANA ZULIANI

di Ivana Zuliani

Il vino ambasciatore toscano nel mondo: nei primi nove mesi del 2021 l'export di questo prodotto è stato pari a 840 milioni, con una crescita del 20% sul 2020 e del 12% sul 2019. A confermarlo è la dodicesima edizione di BuyWine Toscana, la più importante vetrina internazionale del vino Made in Tuscany, inaugurata stamani, 11 febbraio, alla Fortezza da Basso di Firenze: l'evento (tornato in presenza con misure anticontagio potenziate, dopo un'edizione 2020 on line) prevede tra oggi e domani oltre 20mila degustazioni, **2.500 incontri B2B scalettati tramite agende digitali e 1.300 etichette in degustazione, oltre 100 buyer da 30 Paesi** (Stati Uniti, Canada, Germania, Francia, Danimarca, Repubblica Ceca, Regno Unito, Polonia, Paesi Bassi e Svezia gli Stati più rappresentati. Da registrare la conferma dell'interesse dal Nord America e un sensibile incremento dal Sud America).

Sono più di 200 le aziende vitivinicole presenti a Buywine Toscana, di cui circa 100 certificate bio, per un totale di 25 milioni di bottiglie di vino prodotte ogni anno, più di 1.300 le etichette in degustazione, appartenenti a 45 denominazioni DOC, DOCG, IGT della Toscana. Tra le denominazioni più numerose: IGT Toscana, Chianti, Chianti Classico, Maremma Toscana, Brunello di Montalcino, Vino Nobile di Montepulciano, Vinsanto e Morellino di Scansano. Rispetto agli anni passati sono aumentati molto gli operatori che hanno sviluppato una propria piattaforma di vendita online, in grado di offrire prodotti più ricercati e di nicchia ai propri clienti. Al termine della due giorni in fiera, i buyer internazionali parteciperanno dal 13 febbraio ad un Wine Tour sul territorio, scegliendo tra cinque itinerari ideati in collaborazione con le Camere di Commercio di Lucca, Massa Carrara, Pisa e Firenze.

La Settimana delle Anteprime dei vini di Toscana, dedicata alla presentazione delle nuove annate delle principali DOC e DOCG del territorio, si svolgerà invece, per la prima volta, in un periodo ben distinto rispetto a Buywine Toscana: a causa della situazione di incertezza dovuta alla pandemia in corso, i Consorzi insieme alla Regione Toscana hanno deciso di far slittare i propri appuntamenti al mese di marzo, dal 19 al 25. Al taglio del nastro stamani erano presenti il presidente della Regione Eugenio Giani, l'assessore regionale all'Agricoltura Stefania Saccardi, il segretario generale della Camera di Commercio di Firenze Giuseppe Salvini, il presidente PromoFirenze Massimo Manetti e il presidente Fondazione Sistema Toscana Iacopo Di Passio.

Se vuoi restare aggiornato sulle notizie di Firenze iscriviti gratis alla newsletter del Corriere Fiorentino. Arriva tutti i giorni direttamente nella tua casella di posta alle 12. [Basta cliccare qui](#)

11 febbraio 2022 | 18:40

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Raccomandato da Taboola

Taboola Feed

Con American Express fino a €200 di sconto per lo shopping[AMERICAN EXPRESS](#)**Prima, durante e dopo il pasto: rituali dal mondo**[ZACAPA RUM](#)**Droni, tutti pazzi per le gare: ecco la più folle**[JUICE TECHNOLOGY](#)