

Più che un chef.
Investi ora e risparmi sulle tasse con il
credito di imposta.



Italia a Tavola



Quotidiano di enogastronomia, turismo, ristorazione e accoglienza
Sabato 15 Maggio 2021 | aggiornato alle 17:31 | 74906 articoli in archivio

HOME VINO **CANTINE e CONSORZI**



di Vincenzo D'Antonio



Ecco perchè i vini toscani conquistano il carrello degli italiani

Primo Piano del 15 Maggio 2021 | 12:09

Le vendite presso la grande distribuzione compensano in parte l'export in frenata e le perdite dell'Horeca con performance migliori degli altri vini DOP italiani. Cresce Sud. Le aziende toscane reagiscono alla crisi accelerando sull'e-commerce mentre i viaggiatori del gusto aumentano cercando un enoturismo con experience

È pervasivo l'impatto della pandemia sul mondo del vino. Ed in questa sua pervasività appaiono evidenti anche le mutazioni che avvengono nello scenario della comunicazione delle nuove annate, le cosiddette **anteprime** che nei tempi che furono si svolgevano in genere a febbraio, anticipando il Vinitaly ad aprile, e che adesso, con un Vinitaly direttamente pianificato nell'anno 2022, si svolgono tra maggio e giugno.

Solo danni, da ciò? Non è detto. Ancora una volta, menti brillanti, più propense a guardare avanti piuttosto che a piangersi addosso e a pensare a "tavoli" vari, sanno capovolgere la minaccia in opportunità e concorrono con lodevole senso di responsabilità e commendevole vision a delineare lo scenario nuovo.

Caricamento...



È il caso della Toscana, che il virtuoso approccio sistemico, con efficacia di ruoli, lo palesa nei fatti piuttosto che limitarsi ad enunciarlo come mai attuato goodwill. La Wine Week 2021 è cominciata venerdì 14 alla Fortezza da Basso con PrimAnteprima 2021, Anteprima collettiva regionale promossa da Regione Toscana insieme a **Camera di Commercio** di Firenze e organizzata da PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

Questo il fitto calendario della Wine Week 2021:

15 maggio Chianti Lovers – Consorzio vino Chianti e Consorzio Morellino di Scansano

domenica 16 e lunedì 17 maggio (mattina) – Benvenuto Brunello – Consorzio del vino Brunello di Montalcino

lunedì 17 maggio (pomeriggio) e martedì 18 maggio Anteprima Nobile – Consorzio del vino Nobile di Montepulciano

mercoledì 19 maggio Anteprima della Vernaccia di San Gimignano – Consorzio del Vino Vernaccia di San Gimignano

giovedì 20 e venerdì 21 maggio Chianti Classico Collection – Consorzio vino Chianti Classico

A PrimAnteprima 2021 hanno ottenuto incrementale visibilità **12 consorzi emergenti**. Emergenti a voler qui intendere non ancora robusti al punto tale da poter divenire “tappa” della Wine Week. Se paragone calcistico di viva attualità per un attimo ci fosse concesso, diremmo che ci sono consorzi da Superlega e consorzi con dignitoso agone in campionato pur sempre autorevole. È una constatazione; assolutamente non si critica ciò, anzi, si apprezza l’evolvere dello scenario.

Questi i 12 consorzi: **Bianco di Pitigliano e Sovana, Candia dei Colli Apuani, Carmignano, Chianti Rufina, Colline Lucchesi, Cortona, Maremma Toscana, Montecucco, Orcia, Terre di Pisa, Val di Cornia e Suvereto, Valdarno di Sopra.**

In totale, mediante degustazioni professionali in adeguata tasting room, sono state presentate 170 aziende tra le più dinamiche e promettenti del panorama regionale, per un totale di 400 etichette.

Da interessante dibattito, così piacevolmente volto al nuovo, senza tavoli, senza podi, senza saluti delle autorità, briosamente condotto da **Tinto** di Decanter - Radio2, sono scaturiti spunti di riflessione sui quali torniamo.

Tra i partecipanti, la vicepresidente della Regione Toscana Stefania Saccardi, il presidente della **Camera di commercio** di Firenze **Leonardo Bassilichi**, il presidente di PromoFirenze Massimo Manetti, il direttore di Fondazione Sistema Toscana Francesco Palumbo, il neo-eletto Master of Wine Gabriele Gorelli, il Presidente di AVITO Francesco Mazzei, la sindaca di Suvereto e coordinatrice delle Città del Vino della Toscana Jessica Pasquini e la presidente dell'Associazione Italiana Turismo Enogastronomico Roberta Garibaldi e Fabio del Bravo di ISMEA.



Tinto e Stefania Saccardi

Molto interessanti le parole di **Stefania Saccardi**, Vicepresidente ed Assessora all'Agroalimentare della Regione Toscana: «Siamo felici di aver fatto questa scommessa coraggiosa insieme a **Camera di Commercio**, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana, una scommessa che al momento sembra vinta e che chiamerei della ripresa e della speranza per il settore del vino, un settore per la Regione importantissimo, per quanto riguarda il commercio, il lavoro ma che muove anche una bella fetta di turismo. Grandissimo è l'interesse che abbiamo registrato, nonostante le difficoltà e nonostante l'evento si svolga perlopiù online. **Tanti gli acquirenti, le aziende, 130 buyers e 150 aziende ammesse su 250 richieste arrivate da 34 paesi del mondo.** Una manifestazione che sta dimostrando di andare molto bene, che il settore vitivinicolo della Regione è in crescita, in miglioramento e ancora trainante anche per il turismo della nostra regione».

Francesco Mazzei, presidente di Avito, il super consorzio dei vini toscani (95% della produzione regionale per 260 milioni di bottiglie), così commenta: «**C'è voglia di buttarsi alle spalle questa brutta parentesi della nostra storia, fatta di crisi di liquidità e stock in crescita.** La Toscana del vino è stata il motore di crescita negli anni Settanta e Ottanta per tutta l'Italia e ancora oggi è un elemento di punta. Siamo pronti a fare la nostra parte. Nel primo quadrimestre del 2021 stanno arrivando importanti segnali di ripresa delle vendite sui mercati da molti Consorzi associati».

4 movimenti sul mercato

Le considerazioni dal dibattito le modelliamo ricorrendo ad un'immagine alla quale siamo abituati: il