



BADZAR è l'App che permette a negozianti e blogger di pubblicare gratuitamente le loro migliori offerte.



Trekking

Il blog di Baldi & Alberighi

Dante 700: i cammini verso Ravenna e



Songs

Il blog di Roger Stamp

Romagna Mia, Raoul Casadei (1954)



Dance

Il blog di Anna Letizia Marchitelli

Danze standard, Debora Pacini:



Book

Il blog di Cecilia Chiavistelli

Dante poeta d'amore: viaggio

Breaking News

i vincitori »

Blocco sfratti, il Tribunale di Trieste chiama in campo la Corte Costi »

Cerca qui...



Anteprime di Toscana 2021, con Buywine entrano in scena i gioielli del vino

Breaking news, Economia

redazione

Mercoledì 12 Maggio, 2021 - 17:36

57

Commenta

AntePrime 2021, aziende, buywine, toscan del vino, vino



Firenze – Qualità, resilienza, nuovi mercati e sicure conduttore all'edizione 2021 delle Anteprime di Tos nuove annate dei vini di Toscana alla stampa specializza

Ad aprire le danze, come da tradizione, sarà PrimA partecipano 12 Consorzi tra i più promettenti della Tosca maggio alla Fortezza da Basso di Firenze, dalle 9.3 degustazioni, dedicati alla stampa di settore nazionale e Camera di Commercio di Firenze e organizzati da Promo particolare attenzione quest'anno per la salute. L'appunt

protocolli di sicurezza per garantire ad ogni partecipante di accedere all'appuntamento di lavoro nel rispetto d collettiva.

n questa che è stata definita l'edizione della ripresa, la Toscana del vino è pronta a ripartire, decis egionale e a mantenere la leadership sui mercati esteri. L'onda lunga dell'emergenza Covid non ha smorzat onio pronte a mostrare il meglio delle nuove annate. A dimostrazione di ciò, in degustazione a PrimAnteprim e più dinamiche e promettenti. Ben 12 i Consorzi partecipanti, un numero in crescita rispetto allo scorso ann adicata tra le aziende toscane ed è considerata – anche in periodi complicati come quello attuale – un vola



Ecco i nomi dei consorzi che alla Fortezza da B riserve dando vita a un'intensa giornata di degustaziz Apuani, Carmignano, Chianti Rufina, Colline Lucche: di Pisa, Val di Cornia e Suvereto, Valdarno di Sopra. offre un ventaglio di vini di altissima qualità, con care crescita le DOP made in Tuscany (DOCG e DOC) di 2019 era il 95,8%) Quasi 13mila le aziende impegna di Siena (2.525) e Firenze (2.375), che possiedono a 16.700 e 20.133 ettari). La vendemmia toscana del 2 tenuta massima nella qualità del prodotto: 2,2 milion

167% (1,4 milioni) rappresentato da etichette DOP (Fonte: Artea – Schedario viticolo al 31 luglio 2020).

Oltre la pandemia, resiste BuyWine Toscana, la più importante vetrina B2B dei vini a denominazione delle 'edizione 2021, l'undicesima. Quest'anno, l'incontro tra i buyer di tutto il mondo e i seller toscani avverrà da i degustazione in diretta.

Oltre 130 operatori, selezionati da PromoFirenze tramite la sua rete di contatti internazionali, hanno già i nolto curati nell'estetica e personalizzati con il logo del produttore, mentre l'etichetta vera e propria e tutti i c atalogo online visibile ai buyer.

re le tappe in calendario per gli incontri.

Si inizia con l'Europa, dal 10 al 14 maggio, con 18 Paesi partecipanti, tra i quali i più rappresentativi sor

Gallery



Maurizio Berlincioni fotografo

Firenze - sabato 19 gennaio dalle ore 11...

venerdì 18 Gennaio - 10:03



Felice 2019!

Firenze - 30 dicembre 2018 - Felice 2019...

domenica 30 Dicembre - 00:52

Leggi tutto Gallery

Innovazione



Cresce il popolo dei piccoli investitori in startup innovative

sabato 8 Maggio - 18:09

Firenze - Dalla rivoluzione della stampa all'e-commerce, il nuovo Rinascimento passa dalle startup e proietta Firenz...



A Pisa nasce l'Istituto di Intelligenza Meccanica

Pisa - "L'Istituto di Intelligenza Mecca...

venerdì 7 Maggio - 18:33

Leggi tutto Innovazione

Sport



Dal 24 al 28 maggio, seconda tappa in Asia e in Australia: 12 Paesi raggiunti dalle Vinotte, grazie alla c
inanziato dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, "True Italian Taste". Cina, Giap
presenti con il maggior numero di buyer. **Terza tappa, dal 7 all'11 giugno, Canada** (dove sono state coinv
ino), USA, Colombia e Messico. Ogni tappa prevede la partecipazione di oltre 40 buyer, a fronte di 50 seller
BuyWine 2021. La provincia più rappresentata è quella senese con 56 cantine, seguono Firenze (39), Grosse
3), Pistoia (1). Ogni produttore ha potuto inviare fino a un massimo di quattro etichette, scegliendo a quale d

La Toscana – ha detto la vicepresidente e assessora all'agroalimentare Stefania Saccardi – anche in piena p
nell'agroalimentare. BuyWine, che è una grande vetrina commerciale e operativa per le imprese vitivinicole to
direttamente sui mercati, quest'anno ha messo in campo tutta la tenacia e la creatività che contraddistinguon
nnovativa, totalmente online, che rende possibile l'incontro virtuale tra 150 aziende toscane e 130 buyer di 3

Il BuyWine è un grande ambasciatore della Toscana nel mondo – ha detto **Giuseppe Salvini** segretario gene
evento accendiamo i riflettori sulle eccellenze enologiche della regione: un'azione di marketing territoriale che

Lunedì – ha aggiunto Massimo Manetti presidente di PromoFirenze- è partita la prima tappa degli incontri B2
produttori è molto positivo; dunque il format delle degustazioni a distanza si conferma vincente in un anno dif

Siamo davvero contenti di aver dato il nostro contributo di idee e comunicazione per la realizzazione di una i
ottolinea Davide De Crescenzo, responsabile Area Contenuti di Fondazione Sistema Toscana, nonché diret
degustazioni che si svolgeranno in piena sicurezza, avrà un format nuovo, on line, in cui nella giornata di vene
risibilità ai Consorzi emergenti, in streaming e sui social".

oltre, nelle sale digitali del Cinema La Compagni, per tutta la settimana delle anteprime si terrà
amanti del vino di accedere on demand a film e documentari sul tema. "Infine – conclude Manetti – non sol
laremos vita ad una forte campagna digitale sui canali di comunicazione del sistema regionale del vino per va
er la promozione economica e territoriale della Toscana".

Il progetto True Italian Taste – finanziato dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale
Commercio Italiane all'Estero – ha detto Domenico Mauriello, segretario generale di Assocameraestero – è r
dedicata alle aziende del comparto vitivinicolo, dopo aver già partecipato al BuyFood 2020. Stavolta siamo pi
Oceania, interessati a scoprire le eccellenze vinicole della regione".



Condividi



0 Commenti

StampToscana

Privacy Policy di Disqus

1

Accedi

Consiglia

Tweet

Condividi

Ordina dal meno recente



Inizia la discussione...

ENTRA CON

o REGISTRATI SU DISQUS ?



Nome

Commenta per primo

Iscriviti

Aggiungi Disqus al tuo sito web

Non vendere i miei dati

DISQUS

Segui StampToscana

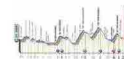
Tweets!

Meteo Toscana

StampToscana

"Il Giro d'Italia e il ciclismo in Terra di Siena": mostra all'Università mercoledì 12 Maggio - 14:48

Siena - Una rassegna fotografica dedicata al Giro d'Italia e al ciclismo in Terra di Siena per celebrare la corsa a...



Giro d'Italia, Firenze pronta ad accogliere la corsa rosa

Firenze - Il 20 maggio il Giro d'Italia ...

mercoledì 12 Maggio - 14:39

Leggi tutto Sport