

Home > Cronaca > La Toscana del vino riparte con Buywine e le Anteprime

VINO Mercoledì 12 maggio 2021 - 17:01

La Toscana del vino riparte con Buywine e le Anteprime

Formula on line per Buywine e mista per le Anteprime



Roma, 12 mag. (askanews) – Qualità, resilienza, nuovi mercati e sicurezza. Sono queste le parole chiave che faranno da filo conduttore all’edizione 2021 delle Anteprime di Toscana, settimana in cui i Consorzi di Tutela presentano le nuove annate dei vini di Toscana alla stampa specializzata di settore. “La Toscana – ha detto la vicepresidente e assessora all’agroalimentare Stefania Saccardi – anche in piena pandemia non rinuncia a presentare al mondo i suoi gioielli dell’agroalimentare”.

BuyWine si presenta in una formula innovativa, totalmente online, che rende possibile l’incontro virtuale tra 150 aziende toscane e 130 buyer di 34 Paesi nel mondo. “In un periodo in cui tutte le più importanti manifestazioni legate al vino hanno gettato la spugna – ha detto Saccardi – questo è un segnale di grande fiducia che tributiamo al nostro settore vitivinicolo nel suo complesso e dei 16 Consorzi di tutela, un mondo fatto di storia, cultura, arte e professionalità in cui potranno calarsi tutti gli operatori commerciali (online) e i



VIDEO



Austria, Kurz indagato per falso davanti commissione Ibiza-gate



Stop a quarantena per chi arriva da area Schengen o Paesi G7



Dal Checco: attivi su sviluppo Africa per non perdere il treno

151706

giornalisti (l presenza) per apprezzare uno dei prodotti su cui puntano la nostra economia e la nostra identità”.

Ad aprire le danze sarà PrimAnteprima, l'Anteprima collettiva della Regione a cui partecipano 12 Consorzi tra i più promettenti della Toscana enologica che si svolgerà venerdì 14 maggio alla Fortezza da Basso di Firenze, dalle 9.30 alle 17.30. Un fitto calendario di appuntamenti e degustazioni, dedicati alla stampa di settore nazionale e internazionale, promossi da Regione Toscana insieme a **Camera di Commercio** di Firenze e organizzati da PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana, con una particolare attenzione quest'anno per la salute.

L'appuntamento, infatti, è stato organizzato seguendo rigidi protocolli di sicurezza per garantire ad ogni partecipante di accedere all'appuntamento di lavoro nel rispetto delle nuove normative sanitarie a tutela della salute collettiva.

La Toscana del vino è pronta a ripartire, decisa a confermare il proprio ruolo di motore dell'economia regionale e a mantenere la leadership sui mercati esteri. L'onda lunga dell'emergenza Covid non ha smorzato l'energia delle aziende vinicole che, anche quest'anno, sono pronte a mostrare il meglio delle nuove annate. A dimostrazione di ciò, in degustazione a PrimAnteprima ci saranno 400 etichette, provenienti da 170 aziende tra le più dinamiche e promettenti. Ben 12 i Consorzi partecipanti, un numero in crescita rispetto allo scorso anno, a dimostrazione che la cultura della promozione è ben radicata tra le aziende toscane ed è considerata – anche in periodi complicati come quello attuale – un volano di crescita e di successo sui mercati.

Resiste nonostante la pandemia anche BuyWine Toscana, la più importante vetrina B2B dei vini a denominazione della Toscana. Innovativa la modalità di svolgimento per l'edizione 2021, l'undicesima. Quest'anno, l'incontro tra i buyer di tutto il mondo e i seller toscani avverrà da remoto, senza nulla togliere all'experience della degustazione in diretta.

Oltre 130 operatori, selezionati da PromoFirenze tramite la sua rete di contatti internazionali, hanno già ricevuto le confezioni di Vinotte, piccoli campioni dei vini, molto curati nell'estetica e personalizzati con il logo del produttore, mentre l'etichetta vera e propria e tutti i dettagli tecnici sono stati caricati da ogni azienda sul catalogo online visibile ai buyer.

Tre le tappe in calendario per gli incontri. Si inizia con l'Europa, dal 10 al 14 maggio, con 18 Paesi partecipanti, tra i quali i più rappresentativi sono Germania, Francia, Danimarca, Belgio e Regno Unito. Dal 24 al 28 maggio, seconda tappa in Asia e in Australia: 12 Paesi raggiunti dalle Vinotte, grazie alla collaborazione di Assocamerestero, all'interno del progetto finanziato dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, "True Italian Taste". Cina, Giappone, Taiwan, Hong Kong e Corea del Sud sono i Paesi presenti con il maggior numero di buyer. Terza tappa, dal 7 all'11 giugno, Canada (dove sono state coinvolte anche alcune province emergenti nel consumo del vino), USA, Colombia e Messico. Ogni tappa prevede la partecipazione di oltre 40 buyer, a fronte di 50 seller per un totale di 150



Dal Checco: in Africa esportare nostro modello di pmi e di PA



Draghi ricorda Luana e altri "ben 5" lavoratori morti sul lavoro



Migranti, Draghi: nessuno sarà lasciato solo in acque italiane

VEDI TUTTI I VIDEO

VIDEO PIÙ POPOLARI

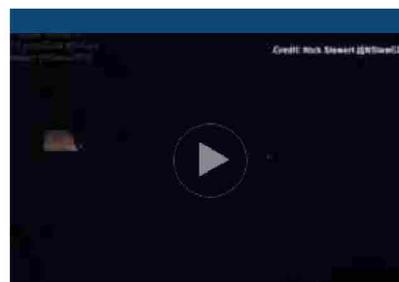


Mario Incudine racconta l'uomo in pandemia con Selfie in lockdown

aziende vinicole toscane coinvolte in BuyWine 2021. La provincia più rappresentata è quella senese con 56 cantine, seguono Firenze (39), Grosseto (21), Arezzo (18), Pisa (5), Livorno (4), Lucca e Prato (3), Pistoia (1). Ogni produttore ha potuto inviare fino a un massimo di quattro etichette, scegliendo a quale delle tre tappe partecipare.



Ti potrebbe interessare anche



Il razzo cinese fuori controllo in caduta verso lo Iowa Orientale



Covid, in piazza per terapie domiciliari: essere curati è diritto

Pirelli, Building Cinturato: rating Gold in certificazione Leed

Milano, 27 apr. (askanews) – Il Building Cinturato, il nuovissimo edificio, acquistato da Cattolica Assicurazioni nel 2020 tramite il Fondo Girolamo, che ospita i servizi per i dipendenti Pirelli, ha conseguito il rating 'Gold' nella certificazione LEED, a riconoscimento degli elevati standard di... (askanews.it)

askanews Mi piace 160.939 "Mi piace"

askanews 5 minuti fa

Draghi: stop alla quarantena per chi arriva da Paesi dell'area Schengen o del G7

Questo contenuto non è al momento disponibile

In questi casi, generalmente significa che il proprietario ha condiviso il contenuto solo con un gruppo ristretto di persone, ha modificato chi può vederlo oppure lo ha eliminato.

Mi piace Commenta Condividi

askanews 8 minuti fa

Tweet di @askanews_ita

askanews @askanews_ita

Il bollettino Covid di oggi in estrema sintesi askanews.it/cronaca/2021/0... #coronavirus #COVID19

Draghi: sulle riaperture serve un approccio graduale