

Vino italiano, promozione in ripresa dalla Toscana

Anteprime a Firenze

Dal 14 maggio

Silvia Pieraccini

Riparte con prudenza la promozione "in presenza" del vino italiano. E riparte dalla Toscana, dove la settimana delle Anteprime dei vini prodotti nella regione si terrà dal 14 al 21 maggio con una formula trasformata dalla pandemia: solo degustazioni (con sommelier) riservate a un numero limitato di giornalisti, senza la presenza dei produttori che illustrano le etichette, né quella dei ristoratori e enoteche, e senza il pubblico.

Lo sforzo organizzativo per garantire la sicurezza sarà grande: distanziamento, sanificazioni, ingresso solo con tampone. Si parte il 14 maggio con PrimAnteprima, organizzato da Regione Toscana e **Camera di commercio** di Firenze alla Fortezza da Basso con 12 consorzi vinicoli "minori" e 400 etichette in degustazione; e si prosegue con i consorzi di Chianti e Morellino di Scansano (15 maggio); Brunello di Montalcino (16 e 17); Nobile di Montepulciano (17 e 18); Vernaccia di San Gimignano (19); e Chianti Classico (20 e 21). Dal 10 maggio torna anche BuyWine, incontri b2b tra 150 produttori toscani e 130 buyer internazionali organizzati sempre da Regione e Cdc, che si terrà online diviso in a seconda dei Paesi. «Ripartire con questi appuntamenti sul vino vuol dire aiutare la ripresa di export e turismo», dice **Giuseppe Salvini** segretario generale della Camera.

