

Inaugurata PrimAnteprima a Firenze Saccardi: "Buywine una scommessa vinta per aiutare la ripresa"

FIRENZE

■ L'assessore regionale all'agroalimentare Stefania Saccardi, ieri mattina, ha aperto PrimAnteprima 2021 alla Fortezza da Basso a Firenze, promossa da Regione Toscana insieme a **Camera di commercio** di Firenze e organizzata da PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana, e ha parlato di Buywine. "Siamo felici di aver fatto questa scommessa coraggiosa - ha commentato - che al momento sembra vinta e che chiamerei della ripresa e della speranza per il settore del vino, che per la Regione è importantissimo, per quanto riguarda il commercio e il lavoro, ma che muove anche una bella fetta di turismo. Grandissimo è l'interesse che abbiamo registrato, nonostante le difficoltà e nonostante l'evento si svolga perlopiù online. Tanti gli acquirenti, le aziende, 130 buyers e 150 aziende ammesse su 250 richieste arrivate da



Stefania Saccardi L'assessore regionale all'agroalimentare

34 paesi del mondo, i Consorzi emergenti e soprattutto vini di grande qualità. Una manifestazione che sta dimostrando di andare molto bene, che il settore vitivinicolo della Regione è in crescita, in miglioramento e ancora trainante anche per il turismo della nostra regione".

Tutta dedicata alla stampa specializzata, nazionale ed estera, l'edizione numero 11 di PrimAnteprima, che accende i riflettori su 12 tra i Consorzi toscani più promettenti: Bianco di

Pitigliano e Sovana, Candia dei Colli Apuani, Carmignano, Chianti Rufina, Colline Lucchesi, Cortona, Maremma Toscana, Montecucco, Orcia, Terre di Pisa, Val di Cornia e Suvereto, Valdarno di Sopra. Ciascuno pronto a presentarsi ai giornalisti presenti e al pubblico collegato in diretta streaming attraverso mini talk di 15 minuti, dal Teatrino Lorenese della Fortezza da Basso, con la moderazione di Tinto di Decanter - Radio2.

Obiettivo della giornata: far scoprire le nuove annate e le riserve di 170 aziende tra le più dinamiche e promettenti del panorama regionale, per un totale di 400 etichette in degustazione al Padiglione delle Nazioni.

