

Firenze, presentati i due eventi promozionali

## Vino di casa nostra, in alto i calici nel 2020 BuyWine e Anteprime: ecco le date

FIRENZE

**Le eccellenze toscane** del vino si mettono in mostra e guardano al 2020 con ottimismo, anche se c'è un po' di preoccupazione per gli effetti del Coronavirus sui mercati. È stata presentata ieri la nuova edizione di BuyWine Toscana (7-8 febbraio), insieme ad Anteprime di Toscana 2020 (15- 22 febbraio). Si tratta di due eventi promossi dalla Regione insieme a Camera di Commercio di Firenze e organizzati alla Fortezza da Basso di Firenze da PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana. A presentarli l'assessore regionale all'agricoltura **Marco Remaschi**, il presidente di PromoFirenze Massimo Manetti e il direttore della Fondazione Sistema Toscana Paolo Chiappini. «La Toscana - è stato spiegato - può vantare 59 mila ettari di vigneti e infiniti filari di viti che disegnano panorami famosi nel mondo. Il 95,8% dei vini toscani è Dop (Docg e Doc), molto al di sopra della media nazionale ferma al 62%. Il totale del vino prodotto nel 2019 è stato di quasi 2,6 milioni di ettolitri, circa l'11% in più dell'anno precedente: la media nazionale è -19%. La quantità va di pari passo alla qualità: sono state infatti 21 le bottiglie toscane premiate al Concours Mondial de Bruxelles 2019. Non manca però un po' di preoccupazione. «Temiamo che l'impatto del Coronavirus sui mercati - ha detto Marco Alessandro Bani, direttore del Consorzio Vino Chianti - possa causare un calo del 10%, limitando le esportazioni».

Li.Cia.



L'assessore all'agricoltura della  
**Regione Toscana Marco Remaschi,**  
63 anni

