

San Gimignano Cesani: "Iniezione di fiducia per il grande interesse"

Anteprima Vernaccia, successo di pubblico e addetti ai lavori

SAN GIMIGNANO

■ Sempre più qualità. Si è svolta la prima delle due giornate che il Consorzio del Vino Vernaccia di San Gimignano e i produttori dedicano alla presentazione delle nuove annate della Vernaccia di San Gimignano, la 2018 per la tipologia annata e la 2017 per la Riserva. Domenica importante, dedicata agli operatori, in particolare ai buyers internazionali che nei giorni precedenti hanno partecipato al Buy Wine, la più importante vetrina toscana B2B dei vini a denominazione. Dei duecento buyers iscritti al Buy Wine, cinquanta provenienti da 26 paesi diversi sono venuti per due giorni a San Gimignano a conoscere il territorio di produzione della Vernaccia. Tanti an-

che gli operatori italiani, in particolare toscani, ed i sommeliers, con delegazioni provenienti da tutta Italia. Ma la prima giornata ha registrato anche un grande successo di pubblico, che nelle sale del Museo di Arte Moderna e Contemporanea De Grada ha potuto assaggiare i vini delle quaranta aziende partecipanti e parlare con i produttori: "Siamo molto soddisfatti" dichiara la presidente del Consorzio, Letizia Cesani "l'interesse nei confronti della nostra denominazione dimostrata dagli operatori e dai consumatori è per noi un'iniezione di fiducia, ci incoraggia a proseguire su tutti i fronti. Ma siamo soddisfatti anche della qualità della Vernaccia di San Gimignano 2018".



O.Br.

Successo L'Anteprima Vernaccia ha portato numerosi addetti ai lavori nella città turrita

