

L'EVENTO 'BUYWINE', NONA EDIZIONE

Vini made in Tuscany

La grande rassegna anche in Lucchesia

SI CHIUDERÀ in Lucchesia la nona edizione di BuyWine, la più grande vetrina dedicata ai vini made in Tuscany, in programma l'8 e il 9 febbraio alla Fortezza da Basso di Firenze. Alcuni tra i più di 200 buyer internazionali provenienti da 44 Paesi del mondo, intervenuti alla due giorni fiorentina, esplorano i terroir della Doc Montecarlo, alla scoperta del territorio e delle produzioni enogastronomiche, tra visite guidate, passeggiate in vigna e degustazioni di prodotti tipici.

LA GIORNATA avrà inizio con una masterclass guidata da Moreno Petrini, presidente del Consorzio Colline Lucchesi, che accompagnerà i partecipanti attraverso otto etichette selezionate. A seguire Gino Fuso Carmignani, presidente del Consorzio Vini Doc Montecarlo, guiderà una degustazione di otto vini della denominazione. Prevista anche una visita guidata nel centro storico di Lucca e al Museo Puccini. Al termine della giornata i buyer avranno l'opportunità di cenare all'interno di una storica cantina del territorio. Con questo sono in totale sette i tour che attraverseranno la Toscana domenica 10 febbraio. Altri itinerari si snoderan-

no tra le colline toscane per scoprire le aree dedicate alla produzione di Chianti, Chianti Classico, Terre di Pisa, Vernaccia di San Gimignano, Cortona, Val di Chiana, Val d'Arno di Sopra, Colli di Candia e Lunigiana.

I BUYER internazionali avranno dunque la possibilità di diventare ambasciatori della bellezza della Toscana oltre che dei vini che esporta in tutto il mondo. Il rientro è previsto per tutti lunedì 11 febbraio, con partenza dall'aeroporto di Firenze. Maggiori info su www.buy-wine.it e www.anterprimetoscane.it.

M.S.



La kermesse oggi e domani

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.