

ECONOMIA INIZIATIVA DI TERRE DI PISA

Nove produttori di vini al debutto a Firenze con il nuovo consorzio



I 14 buyer visiteranno alcuni luoghi come San Miniato, Teatro del Silenzio, Museo Piaggio e Pisa



BOTTIGLIE
I produttori di vini della provincia

A MENO di due mesi dalla sua costituzione il Consorzio per la Tutela dei Vini delle "Terre di Pisa", supportato dalla Camera di Commercio, fa la prima uscita ufficiale a "PrimAnteprima": l'iniziativa che inaugura, il 9 febbraio, la Settimana delle Antepreme di Toscana 2019 e che si inserisce nella cornice della nona edizione di Buy Wine (8-9 febbraio alla Fortezza da Basso di Firen-

ze), la più grande azione commerciale per il settore vitivinicolo promossa dalla Regione Toscana. Ecco allora che le nove aziende del Consorzio, Badia di Morrona (Terricciola), Tenuta di Ghizzano (Peccioli), Az. Agr. Castelvecchio (Terricciola), Usiglian del Vescovo (Palaia), Podere La Chiesa (Terricciola), Fattoria Fibbiano (Terricciola), Fattoria La Spinetta (Terricciola), I

Giusti e Zanza (Fauglia) e Le Palaie (Peccioli), presenteranno le nuove annate a più di 100 giornalisti nazionali e internazionali accreditati. Ulteriore spazio di visibilità, durante l'evento del 9 febbraio, sarà offerto nel corso delle due degustazioni guidate previste. Poi il 10 febbraio, avrà luogo un educational tour per i buyer che hanno partecipato a Buy Wine e che hanno scelto di visitare le "Terre di Pisa".

