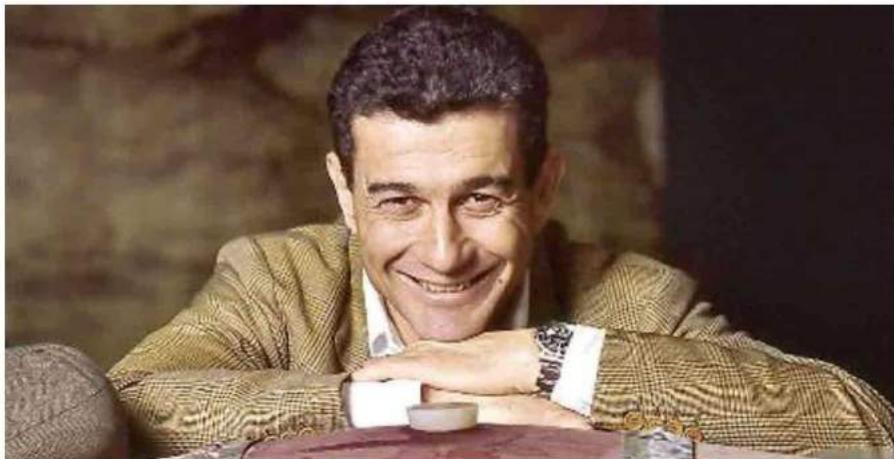


Le nostre eccellenze

Doc Maremma Toscana Il Consorzio porta 40 vini a 'PrimAnteprima'

Mazzei: «Occorre essere protagonisti nei momenti strategici»



PRESIDENTE
Francesco
Mazzei
è soddisfatto
dei risultati
ottenuti
dal Consorzio
ma ha già
fissato
nuovi
traguardi

LA DOC MAREMMA Toscana parteciperà di nuovo a «PrimAnteprima» in programma sabato dalle 9.30 alle 17.30 nella Fortezza da Basso, a Firenze. Sarà l'inaugurazione della *Settimana delle Anteprime di Toscana* e s'inserisce nella cornice della nona edizione di BuyWine, la più grande iniziativa commerciale per il settore vitivinicolo in Toscana promossa dalla Regione in collaborazione con PromoFirenze, Azienda Speciale della Camera di commercio di Firenze.

«Non potevamo mancare a questo grande appuntamento internazionale dedicato alla Toscana

del vino – dice Francesco Mazzei, presidente del Consorzio Tutela Vini della Maremma Toscana –. E' fondamentale per il Consorzio essere protagonista in tutte le vetrine più strategiche offrendo alle aziende socie un'opportunità concreta di mettersi in mostra, sempre focalizzati sulla valorizzazione e sulla comunicazione del brand Maremma Toscana, dei suoi valori, delle sue caratteristiche uniche e dei vini che ne derivano».

Oltre 40 Aziende del Consorzio, con altrettanti vini, saranno presenti per raccontare la Maremma vitivinicola, realtà in continua crescita. «La nostra è una Denomina-

zione giovane, nata sulla scia dell'Igt Toscana, che ha una potenzialità di crescita molto importante anche in termine di volumi – continua Mazzei –. Ad oggi produciamo quasi 6 milioni di bottiglie che potrebbero anche raddoppiare nel medio periodo, puntando su obiettivi di crescita quantitativa e qualitativa del prodotto, con un occhio di riguardo alle pratiche di viticoltura sostenibile: rispettosa dell'ambiente e volta alla salvaguardia dei terreni e degli areali produttivi, riducendo al minimo o eliminando, dove possibile, l'utilizzo di prodotti chimici».

