



Regione Toscana



Rocca di Frassinello



AD ANTEPRIME DI TOSCANA 2019 RENZO PIANO RACCONTA LA SUA VISIONE DI VINO E ARCHITETTURA

A d **Anteprime di Toscana 2019**, evento che presenta il meglio della produzione vitivinicola regionale organizzato da Regione Toscana in collaborazione con PromoFirenze, non poteva mancare **Toscana Wine Architecture**, la Rete che riunisce **14 cantine di design** e che rappresenta oggi il **primo esempio** in Italia di valorizzazione di **vino, architettura e turismo**.

A rappresentare la Rete sarà la cantina **Rocca di Frassinello** attraverso un **video esclusivo** che verrà proiettato **sabato 9 febbraio** alle 12 presso la **Fortezza da Basso di Firenze**, in cui l'**architetto Renzo Piano**, autore della cantina in provincia di Grosseto, svelerà la sua **visione nel nome del vino e dell'architettura**, alla presenza di circa 200 giornalisti di settore, nazionali e internazionali.

I luoghi che parlano, le architetture che non devono essere un "monumento a se stesse", l'importanza della **funzionalità degli spazi**, il legame con il vino: sono questi i temi centrali del **video** in cui Renzo Piano racconta la **genesi** del progetto che ha dato vita all'unica cantina mai realizzata nel corso della sua carriera, attraverso aneddoti, riflessioni personali, suggestioni e scambi di opinioni con Paolo Panerai (committente nonché amico dell'architetto). Un contributo unico e inedito che svela l'anima più profonda di **Rocca di Frassinello**.

Toscana Wine Architecture, promossa da Regione Toscana in collaborazione con Vetrina Toscana, Federazione Strade del Vino, dell'Olio e dei sapori di Toscana in collaborazione con Fondazione Sistema Toscana, riunisce 14 cantine d'autore: Cantina Antinori nel Chianti Classico, Caiarossa, Cantina di Montalcino, Castello di Fonterutoli, Colle Massari, Fattoria delle Ripalte, Il Borro, Le Mortelle, Petra, Podere di Pomaio, Rocca di Frassinello, Salcheto, Tenuta Ammiraglia - Frescobaldi, Tenuta Argentera.

1500 ettari vitati, **6 milioni** di **bottiglie** prodotte, **550 persone** impiegate e oltre **50 milioni** di **fatturato** annuo: questi i numeri della Rete il cui valore va ben aldilà del semplice valore economico delle singole imprese che la compongono perché lo scopo è più alto e cioè non concorrere, ma **correre insieme** per raggiungere l'obiettivo; rafforzare e portare avanti la Toscana del vino nell'ambito del turismo enogastronomico investendo nella promozione del territorio.

Un gruppo di **grandi imprese vitivinicole** che si unisce perché crede in **un'impresa** ancora **più grande**: promuovere una visione della Toscana contemporanea che sia all'altezza di quanto gli antenati hanno saputo lasciarci in dono. **Nuovi custodi** di un **paesaggio** che è un vero e proprio patrimonio dell'umanità.

Per ulteriori informazioni: www.anteprimetoscane.it, www.roccadifrassinello.it, www.winearchitecture.it

Contatti stampa: Daniela Mugnai - COFFEE 347 8288287 – danielamugnai.coffee@gmail.com

Per Ufficio Stampa BuyWine - PrimAnteprima 2019 ufficiostampa@buy-wine.it



CHIANTI CLASSICO

