



La presentazione dell'iniziativa con Tamburini, Martelli e gli imprenditori

ECONOMIA CONSORZIO IN TRASFERTA A FIRENZE

Vini in passerella con «Terre di Pisa» vetrina sul mondo

I VINI pisani si presentano al mondo. Con grande ambizione il consorzio di tutela della produzione doc dei vini del brand «Terre di Pisa» parteciperà alla 9ª edizione di Buy Wine, l'8 e il 9 febbraio, a Firenze. Si tratta della maggiore iniziativa commerciale per la promozione del settore vitivinicolo da parte della Regione. «Nello specifico – spiega Ginevra Venerosi Pesciolini, una delle fondatrici del consorzio –, i vini delle nove aziende che hanno creato il consorzio potranno essere degustati durante PrimAnteprima il 9 febbraio, che è l'iniziativa inaugurale della Settimana delle Anteprime di Toscana 2019 curata dalla Regione». In questa occasione la produzione delle «Terre di Pisa» incontrerà circa 200 giornalisti del settore e buyer provenienti da tutto il mondo. «Si tratta del debutto ufficiale – commenta con soddisfazione Nicola Cantoni, presidente del consorzio –, desideriamo tracciare una linea guida ideologica per un nuovo modo di presentare e valorizzare le qualità e le ricchezze dei territori rappresentati dal brand». 14 buyer avranno anche la possibilità di apprezzare ancor più intimamente le sfaccettature

dell'area coperta dal consorzio e dell'intera provincia pisana, vivendo un «educational tour» che il 10 febbraio li condurrà da San Miniato a Lajatico, passando per Pisa e le colline della Valderra e del Volterrano. «Il nostro supporto al consorzio è totale – sottolinea Valter Tamburini, presidente Camera di Commercio –, Ci auguriamo di riuscire a proporre lo stesso percorso anche con tutte le altre produzioni tipiche dei nostri territori, perché rappresentano una ricchezza potenziale da sfruttare a livello internazionale». Ed è proprio nell'ottica di attirare un volume maggiore di appassionati e turisti che «Terre di Pisa» è sbarcato anche sul canale satellitare Wine Tv (canale 815 di Sky), con la trasmissione intitolata «Una giornata con... Terre di Pisa – Terre di vino», visibile per i prossimi tre mesi. «Puntiamo al sostegno di progetti come quello del consorzio di tutela – conclude Cristina Martelli, segretario generale Camera di Commercio –, A dimostrazione di ciò fra pochi giorni uscirà un bando da 20mila euro complessivi per il supporto delle startup che investono sulle eccellenze dei territori pisani». Andrea Martino

