

Eventi

Si parte in Fortezza l'8 e 9 febbraio con «BuyWine», poi via alle «Anteprime»
In arrivo 200 buyer provenienti da 44 Paesi (tra le new entry India e Malesia)
E i migliori sommelier d'Italia del 2018 sono tutti toscani, tra loro Clizia Zuin

VINO SUPERSTAR

LA TOSCANA DA BERE

Sono tutti toscani i sommelier italiani sul podio del concorso «Miglior Sommelier d'Italia 2018» e, gloria tra le glorie, è toscana la prima sommelier tra le donne italiane. Risultati che valgono bene una medaglia sul petto, con inciso il Pegaso toscano, ai 5 allievi: Simone Loguercio, Valentino Tesi, Massimo Tortora, Simone Vergamini e Clizia Zuin. Il privilegio è dell'assessore regionale all'agricoltura Marco Remaschi, ieri alla presentazione della IX edizione di «BuyWine» (8-9 febbraio, Fortezza da Basso) che dà il via alle «Anteprime di Toscana 2019» (9-16 febbraio, da Firenze a Montalcino). «BuyWine», con 215 aziende selezionate, è messa su dalla Regione Toscana con PromoFirenze, azienda speciale della Camera di Commercio. Sull'altra sponda, quella dei buyer, 200 gli osservatori provenienti da 44 Paesi, tra cui, neofiti della kermesse, il Macao, la Malesia, Argentina, Cile, Filippine, Albania, Slovenia, Spagna e India. Contatti che potranno trasformarsi in contratti, grazie alla narrazione che sapranno fare i nostri sommelier. Perché se è il Sangiovese, principe dei vitigni toscani, a intestarsi gran parte dei successi del vino in Toscana, con i suoi 60.000 ettari di vigneti che producono al 92% vini dop, la sua parte è bene continui a farla il marketing e lo storytelling del prodotto da parte dei nostri sommelier, sottolinea Claudio Bianchi, presidente di PromoFirenze. E sempre sul fronte marke-

ting per il quale si investono fino a 12 milioni l'anno, ci si affida quest'anno a testimonial eccellenti, come Annie Feolde e Giorgio Pinchiorri. Tra le iniziative pensate per sedurre i buyer, una cena di gala la sera dell'8 febbraio nel Salone dei Cinquecento di Palazzo Vecchio e un tour tra le cantine della regione. «PrimAnteprima» (9 febbraio, sempre alla Fortezza) inaugura la Settimana delle «Anteprime», proponendo in degustazione le nuove annate mandate al debutto dai Consorzi di Carmignano, Colline Lucchesi, Maremma Toscana, Montecarlo, Montecucco, Orcia, Pitigliano e Sovana, Terre di Pisa, Val di Cornia e Valdarno di Sopra. Il programma delle Anteprime proseguirà con «Chianti Lovers» a cura del Consorzio Vino Chianti (10 febbraio, Fortezza da Basso), Chianti Classico Collection a cura del Consorzio Vino Chianti Classico (11-12, Stazione Leopolda), Anteprima Vernaccia di San Gimignano a cura del Consorzio del Vino Vernaccia di San Gimignano (10 e 13 febbraio, San Gimignano), Anteprima Vino Nobile di Montepulciano (9-11 febbraio, Montepulciano), Benvenuto Brunello 2019 a cura del Consorzio del Vino Brunello di Montalcino (15 e 16 febbraio, Montalcino).

Loredana Ficicchia

© RIPRODUZIONE RISERVATA



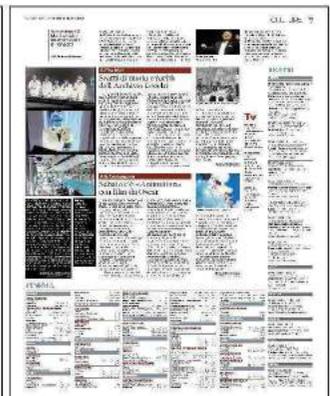
Gallery

Dall'alto:
i migliori sommelier d'Italia Simone Loguercio, Valentino Tesi, Massimo Tortora, Simone Vergamini e la fiorentina Clizia Zuin (in primo piano), sesta assoluta e prima tra le donne a livello nazionale; e un momento della scorsa edizione di «BuyWine»



Da sapere

Si apre a Firenze con «BuyWine» (8-9 febbraio) e «PrimAnteprima» (9 febbraio), il programma delle «Anteprime di Toscana» (9-16 febbraio), settimana in cui le varie denominazioni presenteranno le nuove annate che si apprestano a essere messe in commercio



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.