# San Gimignano e una Vernaccia che deve emergere

## L'Anteprima 2017: si punta a un vino importante e molti produttori ci stanno riuscendo Ma restano ancora dubbi

17-02-2017

Si è svolta in questi giorni l'Anteprima della Vernaccia di San Gimignano, tra qualche buono spunto e alcune perplessità

La *Vernaccia di San Gimignano* vuole puntare sul territorio, e sulla comunicazione di un grande vitigno dal quale possono arrivare vini bianchi da invecchiamento. E' stata proprio la presidente del Consorzio (http://www.vernaccia.it) **Letizia Cesani** che, durante l'Anteprima della Vernaccia, ha sottolineato come sia importante proseguire sulla strada che punta a valorizzare il vitigno *Vernaccia*, cercando di dare importanza non solo al vino, ma anche alla storia di un territorio.

Precisiamo subito: come anche evidenziato dalla *Master of Wine*, **Rosemary George**, donna innamorata della Toscana e da San Gimignano, la *Vernaccia* è un vitigno difficile, non aromatico, che però sa esprimere una grande sapidità e che sa "uscire alla distanza". Concetti, questi, che verranno presto sottoposti anche ai 3 milioni di turisti che ogni anno invadono la città delle torri: «Stiamo trasformando la Villa della Rocca in un centro di divulgazione della *Vernaccia di San Gimignano*. Non sarà un semplice museo, ma un centro innovativo, dove il visitatore potrà fare anche esperienze sensoriali».

Nel cuore di San Gimignano le degustazioni dell'annata 2016 e delle Riserve 2015

La sintesi: valorizzare la *Vernaccia*, anche e soprattutto come vitigno, e far comprende che si tratta di un vino importante. Questa è la teoria, perché la pratica, al momento, sembra un'altra cosa. Durante gli assaggi delle *Anteprime* (in degustazione 83 vini di una quarantina di aziende), l'impressione è che non tutti puntano diritti alla valorizzazione del vitigno *Vernaccia di San Gimignano*, elevandolo alla sua massima espressione, cioè in purezza. Qualche vino aveva delle spiccate note aromatiche non particolarmente tipiche di un vitigno che porta ad avere dei profumi piuttosto chiusi all'inizio e che ha una maggiore espressione al gusto, in bocca.

Il disciplinare lo consente, d'altronde: per la Docg, infatti, si deve avere un minimo di 85% di *Vernaccia di San Gimignano* e il 15% di altri vitigni consentiti dalla Regione Toscana, con un disciplinare aggiornato da poco tempo. Qui si nota la mano del produttore: la *Vernaccia di San Gimignano* in purezza, infatti, non è un vino immediato e dall'intensità travolgente. L'aggiunta (ripetiamo, consentita) di altri vitigni è una scelta per rendere il vino maggiormente appetibile da subito.

Buon livello dei vini, qualche dubbio sull'effettivo utilizzo in purezza del vitigno Vernaccia di San Gimignano

L'altro problema riguarda la valorizzazione "economica" di un vino: se si crede a un prodotto di alto livello, bisogna anche dargli il giusto valore da un punto di vista del prezzo. Passare nelle suggestive strade di San Gimignano e trovare delle bottiglie di *Vernaccia* in vendita a soli 4 euro a bottiglia, deve far riflettere.

Sulla qualità, c'è da dire che nei bicchieri si sono trovati vini per la maggior parte onesti. In particolare sono piaciuti, nell'annata 2016, i prodotti delle cantine Casale Falchini (http://www.casale-falchini.it), San Quirico (http://www.aziendasanquirico.it), Signano (http://www.casolaredibucciano.it/it/vernaccia-san-gimignano.php#) e San Benedetto (http://www.agrisanbenedetto.com). In tutti i questi casi si sono trovati dei vini molto verticali, diretti, puliti ed eleganti, con una spiccata salinità senza cadere nell'eccesso, mantenendo ognuno la propria identità. Nelle riserve 2015 (solo una decina quelle presentate), nota di merito anche per La Lastra (http://www.lalastra.it/), che denota un'ottima struttura. Nella speranza che sempre più aziende credano davvero alla *Vernaccia* in purezza come vera espressione del territorio.

*a cura di*
Raffaele Foglia

giornalista de *La Provincia*, è sommelier e grande appassionato di whisky scozzesi e birra, soprattutto quella artigianale italiana

***Condividi***

Tweet G+1 1

RUBRICHE

## In cantina

Storie di uomini, donne e bottiglie che fanno grande la galassia del vino, in Italia e nel mondo

***Ultimi articoli pubblicati***

26-02-2017

## Merano Wine Awards, a Identità con 250 vini e 80 aziende

(http://www.identitagolose.it/sito/it/136/16311/in-cantina/merano-wine-awards-a-identita-con-250-vini-e-80-aziende.html?p=0)

23-02-2017

## Brunello di Montalcino 2012, è davvero un gran bel benvenuto

(http://www.identitagolose.it/sito/it/136/16282/in-cantina/brunello-di-montalcino-2012-e-davvero-un-gran-bel-benvenuto.html?p=0)

20-02-2017

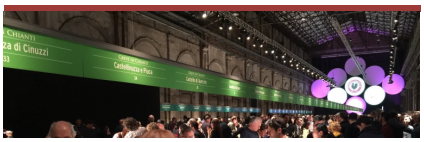
## Vino Nobile di Montepulciano e la difficile annata 2014

(http://www.identitagolose.it/sito/it/136/16274/in-cantina/vino-nobile-di-montepulciano-e-la-difficile-annata-2014-.html?p=0)

17-02-2017

## San Gimignano e una Vernaccia che deve emergere

(http://www.identitagolose.it/sito/it/136/16260/in-cantina/san-gimignano-e-una-vernaccia-che-deve-emergere.html?p=0)



16-02-2017

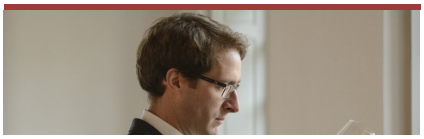
## Chianti Classico, il suo futuro è scritto nella terra

(http://www.identitagolose.it/sito/it/136/16236/in-cantina/chianti-classico-il-suo-futuro-e-scritto-nella-terra.html?p=0)

02-02-2017

## Angelo Gaja: vi spiego perché il vino è natura, certe bibite no (e fanno male)

(http://www.identitagolose.it/sito/it/136/16190/in-cantina/angelo-gaja-vi-spiego-perche-il-vino-e-natura-certe-bibite-no-e-fanno-male.html?p=0)



30-01-2017

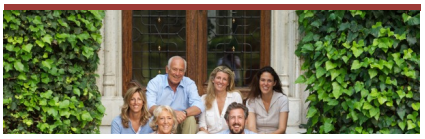
## Dom Pérignon Rosé: ricco e da bere generosamente

(http://www.identitagolose.it/sito/it/136/16178/in-cantina/dom-perignon-rose-ricco-e-da-bere-generosamente.html?p=0)

29-01-2017

## 83 sfumature di Amarone 2013

(http://www.identitagolose.it/sito/it/136/16174/in-cantina/83-sfumature-di-amarone-2013.html?p=0)



27-01-2017

## L'eleganza del San Leonardo

(http://www.identitagolose.it/sito/it/136/16155/in-cantina/leleganza-del-san-leonardo.html?p=0)

19-01-2017

## I vini naturali di Cantina Ninni raccontano l'identità spoletina

(http://www.identitagolose.it/sito/it/136/16094/in-cantina/i-vini-naturali-di-cantina-ninni-raccontano-lidentita-spoletina.html?p=0)

15-01-2017

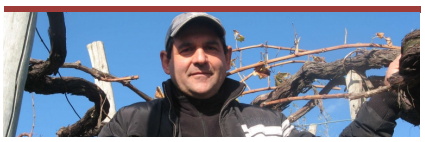
## Il vitigno dimenticato e la dinastia della seta

(http://www.identitagolose.it/sito/it/136/16074/in-cantina/il-vitigno-dimenticato-e-la-dinastia-della-seta.html?p=0)

12-01-2017

## Borgo San Daniele, profumi di Friuli

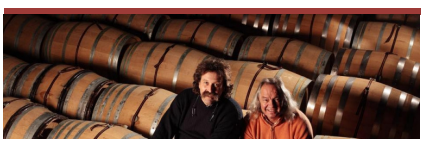
(http://www.identitagolose.it/sito/it/136/16054/in-cantina/borgo-san-daniele-profumi-di-friuli.html?p=0)



10-01-2017

## Il profumo delle vigne di Napoli

(http://www.identitagolose.it/sito/it/136/16048/in-cantina/il-profumo-delle-vigne-di-napoli.html?p=0)



05-01-2017

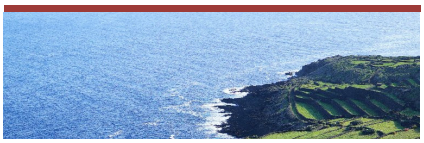
## Pojer e Sandri, energia e umiltà

(http://www.identitagolose.it/sito/it/136/16023/in-cantina/pojer-e-sandri-energia-e-umilta.html?p=0)

30-12-2016

## 10 bollicine italiane per le feste

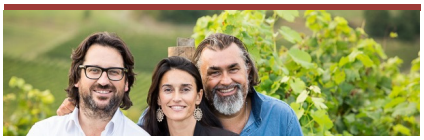
(http://www.identitagolose.it/sito/it/136/16010/in-cantina/10-bollicine-italiane-per-le-feste.html?p=0)



27-12-2016

## Il mare d'inverno del Passito

(http://www.identitagolose.it/sito/it/136/16002/in-cantina/il-mare-dinverno-del-passito.html?p=0)



23-12-2016

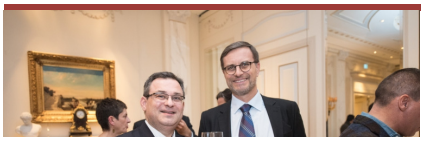
## Nel cuore del Gavi

(http://www.identitagolose.it/sito/it/136/15990/in-cantina/nel-cuore-del-gavi.html?p=0)

18-12-2016

## Storia del numero 1 del Pinot Nero

(http://www.identitagolose.it/sito/it/136/15959/in-cantina/storia-del-numero-1-del-pinot-nero.html?p=0)



15-12-2016

## L'arte dello Champagne

(http://www.identitagolose.it/sito/it/136/15817/in-cantina/larte-dello-champagne.html?p=0)

12-12-2016

## Marsala a tutto pasto

(http://www.identitagolose.it/sito/it/136/15708/in-cantina/marsala-a-tutto-pasto.html?p=0)

« 1 2 3 ... »

Identità Web - i protagonisti della cucina | Copyright Identità Web S.r.l. - Tutti i diritti sono riservati

Chef e Protagonisti
(http://www.identitagolose.it/sito/it/6/chef-e-protagonisti.html)
Ricette
(http://www.identitagolose.it/sito/it/12/ricette.html)

IDENTITÀ MILANO
Presentazione congresso
(http://www.identitagolose.it/sito/it/8/presentazio congresso.html)

Rubriche
(http://www.identitagolose.it/sito/it/13/rubriche.html)
Partners
(http://www.identitagolose.it/sito/it/84/partners.html)
A tavola con noi
(http://www.identitagolose.it/sito/it/37/a-tavola-con-noi.html)

Home (http://www.identitagolose.it)
Chi siamo
(http://www.identitagolose.it/sito/it/9/chi-siamo.html)
Contatti
(http://www.identitagolose.it/sito/it/102/1877/contatti/contatti.html)
Cookie Policy
(http://www.identitagolose.it/sito/it/195/cookie-policy.html)

Identità Golose web magazine italiano di cucina internazionale (http://www.identitagolose.it)
Identità web food protagonists
(http://www.identitagolose.com)
congresso internazionale di cucina
(http://www.identitagolose.it/sito/it/8/cose-il-congresso.html)
mappa sito
(http://www.identitagolose.it/sito/it/102/14992/sitemap/map.html)

Guida 2017
(http://www.guidaidentitagolose.it/)
FEED RSS
Rubriche
(http://www.identitagolose.it/ermes/sito/feed/it/_rubriche.php)

Cartella stampa
(http://www.identitagolose.it/sito/it/162/cartella-stampa.html)
Chi siamo
(http://www.identitagolose.it/sito/it/9/chi-siamo.html)
Sede
(http://www.identitagolose.it/sito/it/45/1149/sede-milano-congressi.html)
Rassegna stampa
(http://www.identitagolose.it/sito/it/91/rassegna-stampa.html)
Albo d'oro premiati
(http://www.identitagolose.it/sito/it/134/albo-d-oro-premiati.html)
EDIZIONE 2017
Presentazione 2017
(http://www.identitagolose.it/sito/it//49/presentaz 2017.html)
Programma 2017
(http://www.identitagolose.it/sito/it/147/programm 2017.html)

Iscrizioni
(http://www.identitagolose.it/sito/it//122/iscrizioni congresso-2017.html)
Accrediti stampa
(http://www.identitagolose.it/sito/it//124/accrediti stampa.html)
EVENTI
Milano FOOD&WINE Festival
(http://www.identitagolose.it/sito/it/127/milano-food-wine-festival.html)
Roma FOOD&WINE Festival
(http://www.identitagolose.it/sito/it/150/roma-food-wine-festival.html)
Identità London
(http://www.identitagolose.it/sito/it/53/identita-london.html)
Identità New York
(http://www.identitagolose.it/sito/it/75/identita-new-york.html)

Grandi cuochi all'Opera
(http://www.identitagolose.it/sito/it/156/grandi-cuochi-all-opera.html)
Identità Golose a Host
(http://www.identitagolose.it/sito/it/159/identita-golose-a-host.html)
Tutti a Tavola!! #spesaalmercato
(http://www.identitagolose.it/sito/it/138/tutti-a-tavola-spesaalmercato.html)
Identità di libertà
(http://www.identitagolose.it/sito/it/54/identita-di-liberta.html)
Qoco
(http://www.identitagolose.it/sito/it/125/qoco.htm
Un risotto per Milano
(http://www.identitagolose.it/sito/it/88/un-risotto-per-milano.html)
Shanghai
(http://www.identitagolose.it/sito/it/55/shanghai.h

Identità Web S.r.l. - Corso Magenta, 46 - 20123 Milano - P.I. e C.F. 07845670962
t. +39.02.48011841 - f. +39.02.48193536