

## Buy Wine 2017, il successo del vino italiano

[tgtourism.tv/2017/02/buy-wine-2017-successo-del-vino-italiano-25426/](http://tgtourism.tv/2017/02/buy-wine-2017-successo-del-vino-italiano-25426/)

Redazione

13/2/2017

**Sfonda la quota di un miliardo di euro il fatturato dei sedici Consorzi di tutela del vino toscano**, che **oggi** alla Fortezza da Basso hanno presentato le Antepreme 2017 in un evento – **Buy Wine 2017** – rivolto al mercato globale, organizzato da Regione Toscana, con la collaborazione di PromoFirenze, azienda speciale della Camera di Commercio di Firenze.

Con un aumento del 55 per cento del fatturato rispetto a dieci anni fa, e un'altissima propensione all'esportazione, le aziende che producono vini toscani DOP rappresentano **oggi** un importante motore della crescita economica del territorio, come ha sottolineato l'assessore regionale all'agricoltura della Regione Toscana, Marco Remaschi, durante la presentazione: «*L'export dei vini toscani di qualità non accenna ad arrestarsi, segnando per la prima volta una crescita costante per tre anni di fila. Le esportazioni di vini toscani DOP (DOC/DOCG) nel 2016 hanno, infatti, raggiunto la cifra di 586 milioni di euro, segnando un incremento del 2,05% rispetto al 2015 e addirittura del 10,4% sul 2014*».

**Numeri tanto più significativi se paragonati alla lieve flessione** accusata dalle esportazioni vitivinicole complessive, per le quali si è passati da 903 milioni di euro nel 2015 a 858 milioni di euro stimati per il 2016 (- 5,24%) e che evidenziano come il mercato premi sempre di più i prodotti di qualità.

**Positive le ricadute occupazionali:** la filiera del vino toscano fornisce lavoro a oltre 25mila addetti, con un incremento del 5 per cento negli ultimi dieci anni.

Tra i Paesi che nel 2016 hanno acquistato maggiormente bottiglie di vini toscani gli **Stati Uniti** (139 milioni di euro di export), la **Germania** (62 milioni), il **Canada** (34 milioni), il **Regno Unito** (25 milioni) e la **Svizzera** con 21 milioni di euro.

**E non si tratta solo di "rosso":** infatti, l'export dei bianchi DOP è aumento del 12% sull'anno precedente, con una domanda crescente dall'**Asia**, come dimostrano i casi di **Hong Kong**, diventato terzo mercato di destinazione con 1,7 milioni di euro, e del **Giappone** (0,8 milioni di euro).

L'interesse globale per i vini toscani è evidente anche sui media internazionali: solo considerando la grande stampa, **sono stati 1.115 gli articoli dedicati a queste eccellenze**, la maggior parte dei quali negli Stati Uniti (31%), in Germania (25%), nel Regno Unito (25%) e anche la "rivale" Francia è stata costretta a occuparsi dei vini toscani (5% delle presenze complessive).

«*L'ottimo exploit comunicativo, insieme al costante aumento dell'export delle DOC e DOCG, – ha sottolineato l'assessore Remaschi – fanno ben sperare per un futuro sempre più orientato verso l'aumento della qualità e del valore dei vini toscani*».

Dal comunicato stampa di promofirenze.it

