

Al via la due giorni fiorentina con 66 aziende senesi

Da oggi Buy Wine, il vino toscano venduto al mondo in 5.000 incontri

► SIENA

Prende il via oggi alla Fortezza da Basso di Firenze la più grande iniziativa commerciale sul vino toscano: 210 imprese e 191 buyer provenienti da 35 Paesi si incontrano a BuyWine 2017. Più del 45% dei buyers è alla prima partecipazione. I Paesi più interessati ai vini toscani sono gli Stati Uniti, presenti con 29 buyer, il Canada con 28 e la Cina con 22. Nei due giorni di BuyWine sono già stati messi in agenda più di 5mila incontri fra aziende e acquirenti. Ogni buyer ha già fissato incontri con 26 aziende. Fra le aziende il maggior numero arriva da Firenze (68) e da Siena (66). Tra i consorzi senesi che hanno aderito Brunello di Montalcino, Chianti, Chianti Classico, Nobile di Montepulciano, Orcia, Vernaccia di San Gimignano. ◀

