

LE NOSTRE ECCELLENZE

APPUNTAMENTO TRADIZIONALE

IL 12 FEBBRAIO ALLA FORTEZZA DA BASSO DI FIRENZE SI SVOLGERÀ LA RASSEGNA 'CHIANTI LOVERS 2017': AL MATTINO CI SARANNO GLI ADDETTI AI LAVORI, NEL POMERIGGIO PORTE APERTE AL PUBBLICO

Vendemmia, una qualità eccezionale Cinquecento etichette in anteprima

Il Chianti si presenta alla Fortezza: l'Empolese Valdelsa è capofila

COME sarà il vino rosso Docg Chianti vendemmia 2016 che andrà presto sul mercato? Lo potremo scoprire al tradizionale appuntamento dell'Anteprima, che quest'anno si svolge alla Fortezza da Basso a Firenze e non, come nelle scorse edizioni, all'Ex Manifattura Tabacchi. La Fortezza si raggiunge meglio anche in treno, da parte degli almeno tremila appassionati attesi nella giornata del prossimo 12 febbraio, quella stabilita per l'evento. Saranno un centinaio le aziende del Chianti presenti - con fittissima rappresentanza dall'Empolese Valdelsa che è la maggiore area produttrice - con una vetrina

UNA VETRINA MONDIALE
La produzione dovrebbe attestarsi quest'anno attorno agli 800mila ettolitri

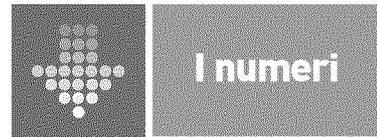
di oltre 500 etichette. Una vetrina mondiale: come si è visto nei giorni scorsi, il mercato asiatico bussa alla porta, si sono visti i risultati (buoni) già nel 2016. Il prezzo di un ettolitro di Chianti continua a galleggiare sui 100 euro, laddove qualche anno fa era arrivato a 130.

L'ANTEPRIMA servirà anche per una sospirata svolta, sulla quale però pendono le minacce della continua instabilità internazionale. La qualità si preannuncia ottima: questo era già stato annunciato dal presidente del Consorzio Vino Chianti, Giovanni Busi, e dal direttore Marco Alessandro Bani. La produzione dovrebbe attestarsi anche quest'anno attorno agli 800 mila et-

tolitri, come detto diversi dei quali provenienti dall'Empolese Valdelsa che 'vanta' anche la 'capitale' di produzione, ovvero la Montespertoli con punte sino a 160 mila ettolitri. A parte la denominazione generale Chianti, sull'Empolese insistono le sotto-denominazioni Montalbano, Colli Fiorentini, Montespertoli. Tutti vini di grande livello ed ottimo rapporto qualità-prezzo. Già a 4-5 euro nei supermercati si trovano bottiglie bordolesi di grande vino rosso.

IL NOME della manifestazione del 12 febbraio alla Fortezza è, esattamente, Chianti Lovers Anteprima 2017. Ingresso dalle ore 9,30 per giornalisti, operatori del settore e sommelier. «Dalle 16 alle 21 porte aperte al pubblico con le oltre 100 aziende in degustazione per tutti i #chiantilovers», fa sapere la dirigenza del consorzio. Dalla prossima settimana, prevendite su: boxoficetoscana.it. Oltre che di qualità, prezzi e mercato, ci sta che all'Anteprima si parli anche del nuovo Testo unico sul vino che impone la «dematerializzazione» delle carte e degli atti burocratici delle aziende vitivinicole: in teoria buona cosa, in pratica talora un incubo quando le pratiche on-line si inceppano. E scadenze e adempimenti diventano una chimera con il rischio di multe salate. Ad ogni modo, il 12 preferenza ai calici in alto.

Andrea Ciappi



Cento aziende, migliaia di visitatori

I numeri di Chianti Lovers 2017: 100 aziende presenti, 500 le etichette presentate 3000 ed oltre i visitatori attesi, 800mila gli ettolitri prodotti di Chianti (160.000 nella sola Montespertoli), 100 euro il costo a ettolitro



La 'capitale' di produzione del Chianti, ovvero la Montespertoli, arriverà fino a 160mila ettolitri di vino

