

Regioni > Toscana > **Vino, i rossi toscani dominano l'export made in Italy**

Vino, i rossi toscani dominano l'export made in Italy



ultimo aggiornamento: 30 gennaio, ore 16:45

Firenze - (Adnkronos) - Fatturato complessivo in crescita del 46% negli ultimi 5 anni



commenta 0 vota 1 invia stampa



Firenze, 30 gen. - (Adnkronos) - Grandi rossi e consorzi emergenti trainano il 'vigneto Toscana' verso un nuovo exploit sui mercati mondiali, con un fatturato export complessivo in crescita del 46% negli ultimi 5 anni e un valore del commercio estero che nel 2013, secondo le proiezioni di [Toscana Promozione](#), l'agenzia di promozione economica della Regione, è destinato a superare i 743mln di euro (+6%).

In primo piano il dominio dei vini rossi Dop che puntano oltre quota 503 milioni di euro, segnando un fatturato export più che doppio su veneti e piemontesi, rispettivamente secondi e terzi nella speciale classifica per regione dei rossi di qualità più venduti all'estero nel 2013. Complice il successo in Asia, dove i rossi hanno segnato un +17,8% (Cina, +37,5%; Hong Kong, 27,5% e Giappone, +9,9%) e i buoni risultati sui mercati di sbocco (Stati Uniti, Germania e Canada).

"I viticoltori negli ultimi anni hanno avuto la possibilità di scegliere se mantenere le posizioni conquistate o mettersi di nuovo in gioco e alzare ancora di più il già alto gradimento internazionale", ha detto l'assessore regionale all'agricoltura Gianni Salvadori. "Il risultato è che oggi quasi il 95% della produzione del nostro vino è Dop o Igp, quando la media nazionale è al 75% mentre il nostro prodotto da tavola è di cinque volte inferiore alla media italiana (5% contro 25%).

"Un risultato - ha concluso l'assessore Salvadori - frutto di un gioco di squadra in cui accanto alle eno-icone stanno giocando da titolari anche le aree emergenti e di un 'restyling' di oltre un terzo dei nostri vitigni".

E proprio i consorzi, anche quelli emergenti (Carmignano, Bolgheri, Elba, Val di Cornia, Montecucco, Morellino di Scansano, Cortona, Chianti, Chianti Colli senesi, Chianti Colli Fiorentini, Chianti Rufina, Valdarno di Sopra, Terratico di Bibbona) saranno per la prima volta nella storia dell'enologia regionale i protagonisti della quarta edizione di Buy Wine (Firenze, 15-17 febbraio 2014), il workshop internazionale tra 258 produttori e 296 buyer stranieri per una previsione di oltre 6mila incontri B2B (business to business). In prima fila, le Antepreme del vigneto Toscana che rappresenta il 13% del Pil agricolo della regione con quasi 60mila ettari vitati e oltre 2mln di ettolitri prodotti ogni anno.

 Adnkronos su **facebook**

 Mi piace Piace a 94.361 persone. Registrati per vedere cosa piace ai tuoi amici.

I PIÙ POPOLARI

ATTIVITÀ DEGLI AMICI

TV IGN ADNKRONOS

TV **IGN** ALL CHANNELS

in evidenza



Ora anche in versione App e Ebook il **Libro dei fatti 2013**, il bestseller che racconta l'Italia e il Mondo



Veneto, oltre 1000 diagnosi di tumori sanguigni per 'over 65'



Prima donna italiana nello spazio

Un modello produttivo che per tre quarti è dedicato ai rossi, con ben 26mila aziende interessate alla coltivazione della vite. A fare la parte del leone sono le province di Siena e Firenze, con il 59% degli ettari vitati, ma in evoluzione sono tutte le province toscane, a partire da Grosseto (8,7mila), Arezzo (6,4mila ettari), Pisa (3,1mila) e Livorno (2,7mila). In attesa dei dati definitivi i soli vini Dop (rossi e bianchi), da gennaio a settembre 2013, hanno rappresentato il 70,6% dell'export regionale toscano. Tra le aree di mercato, è testa a testa tra Europa (167.0 milioni di euro) e America (163,0 milioni). Concluse le contrattazioni di Buy Wine - che vedrà presenti buyer di 33 Paesi provenienti da mercati di sbocco o emergenti, come Brasile (20), Cina (18), Corea del Sud (18), Giappone (16), e Vietnam (10) - Anteprime di Toscana si estenderà all'intero territorio regionale e alle anteprime dei consorzi Vino Nobile di Montepulciano, Vernaccia di San Gimignano, Chianti Classico e Brunello di Montalcino.

pubblica la notizia su:   Mi piace  Tweet segnala la notizia su:      

non ci sono tag per la questa notizia, prova con la ricerca

tutte le notizie di toscana

commenta  invia stampa



L'Europa nel Lazio:
opportunità di crescita



Mostra, Plessi per
Adnkronos



Tonno Callipo una
storia che arriva dal
mare



E' on line nuovo
numero newsletter
Gme



Nuove forme di
advertising, lo speciale
di IGN



Professioni, il punto su
Ordini e Casse
previdenziali



Prevention and
Research

INSTALL THE LATEST VERSION
OF FLASH TO WATCH FREE
DAILY SPORT VIDEOS ONLINE

[CLICK HERE TO INSTALL FLASH](#)

servizi

- [gruppo adnkronos](#)
- [palazzo dell'informazione](#)
- [plugin di ricerca per Firefox e Internet Explorer](#)
- [feed RSS](#)
- [rassegna stampa - Senato della Repubblica](#)



Polizia di Stato

▸ [I fatti del giorno](#)