

Sei in: [il Tirreno](#) [Cecina](#) [Cronaca](#) I vini di Bolgheri e Bibbona in vetrina al Buy wine

  **CONDIVIDI +**

camera di commercio

I vini di Bolgheri e Bibbona in vetrina al Buy wine

CECINA. Sono 282 i produttori toscani e 250 i compratori stranieri per altrettanti incontri di affari faccia a faccia accreditati per Buy Wine, la fiera internazionale del vino che [Toscana Promozione...](#)

PERSONE: i nomi degli ultimi tre giorni

LUOGHI: la mappa degli ultimi tre giorni

CECINA. Sono 282 i produttori toscani e 250 i compratori stranieri per altrettanti incontri di affari faccia a faccia accreditati per Buy Wine, la fiera internazionale del vino che [Toscana Promozione](#) organizza per la quarta volta alla Fortezza da Basso di Firenze dal 15 al 17 febbraio prossimo.

Per Livorno c'è da segnalare una novità di rilievo, voluta dalla Camera di Commercio: è la prima volta che i vini livornesi fanno la loro "anteprima" nell'area appunto denominata "Anteprime di Toscana" e il merito di tale novità è proprio nell'iniziativa dell'ente. Un po' come dire ai produttori: vi offro logistica e organizzazione per facilitare i vostri affari e promuovere così l'economia livornese. È la prima volta che il vino livornese fa gruppo e si offre a giornalisti e compratori di tutto il mondo con un'immagine unitaria, con i quattro consorzi della provincia - Bolgheri, Terratico di Bibbona, Elba, Val di Cornia -: tutti insieme a rappresentare i produttori anche i più piccoli, con il loro vino di eccellenza che sta entrando a pieno titolo nel gusto e nelle top list dei vini più apprezzati. Con l'anteprima delle denominazioni toscane anche Livorno si presenta alla stampa ed ai compratori: ne nascono recensioni, classifiche, vini emergenti ecc.

«La Camera di Commercio, con un lavoro di equipe condotto in primis con le associazioni di categoria del settore agricolo, è riuscita a finanziare l'area "Anteprime" dedicata ai vini emergenti e in cui già espongono altri vini toscani - commenta il segretario generale della Cciaa Pierluigi Giuntoli - . Abbiamo poi riunito i consorzi livornesi e abbiamo loro offerto questa preziosa opportunità, tutta da giocare».

Ma le novità non si fermano alla presenza massiccia alla Fortezza da Basso. Infatti una pattuglia di compratori ed un gruppo di giornalisti di testate straniere verrà in visita alle cantine del territorio livornese e saranno ospiti dei consorzi, che faranno loro conoscere quell'armonia inimitabile tra storia, cultura, bellezza del paesaggio e bontà dei prodotti, che la provincia di Livorno esprime.

Il programma completo della manifestazione si trova su [www.toscanapromozione.it](#)

Da lunedì 17 febbraio a giovedì 20 febbraio, 27 compratori stranieri provenienti da tutto il mondo faranno visita ad una serie di aziende, assaggeranno i vini livornesi ma anche le specialità della cucina locale.

21 gennaio 2014

Persone

Stefano Benedetti	Alessandro Franchi
Samuele Lippi	Michele Falorni
Simone Bartoli	Fabrizio Landi
Emiliano Costagli	Paolo Rotelli
Elisa Pastore	Luigi Valori
Katia Calderone	Aurelio Pellegrini

[→ TUTTI I NOMI](#)

Altri contenuti di Cronaca

- [Prova](#)
- [Fumogeno nei corridoi della scuola](#)
- [Debito di 10mila euro «Pagate o togliamo l'acqua»](#)
- [Il Cup dell'ospedale amplia l'orario al pubblico](#)
- [De Filippo tutto esaurito c'è una gran voglia di teatro](#)

[→ VEDI TUTTI](#)

 IMMOBILI	 VIAGGI	 MOTORI
 LAVORO	 SERVIZI	 BACHECA

PUBBLICA IL TUO ANNUNCIO 

RISTORANTI LOCALI



Cecina

Tipici

Pizzerie (20)

Specialità di carne (86)

Mangiare e bere a

Cecina

Rosignano M.mo (93)

Castagneto C. (47)