

# IMPRESA ITALIA

ECONOMIA | AFFARI | AZIENDE | BUSINESS

## Con i voli Air Dolomiti, nuovi collegamenti turistici e Toscana più vicina agli Stati Uniti

FABRIZIO DEL BIMBO

Air Dolomiti, la compagnia italiana del Gruppo Lufthansa, e l'Aeroporto di Firenze hanno ufficializzato il 6 febbraio scorso il lancio dei voli giornalieri Firenze - Monaco di Baviera (Germania) operati con i jet Embraer E195 da 120 posti.

"I collegamenti plurigiornalieri, già attivi dall'aeroporto toscano per conto della casa madre tedesca - spiega una nota della compagnia aerea - sono ora ope-

compagnia sugli hub tedeschi. I voli Firenze - Monaco permettono di collegare la città toscana non solo alla Baviera, ma di proseguire poi in tutta Europa e nel mondo con oltre 200 destinazioni al giorno grazie al network offerto da Lufthansa e Star Alliance".

Presentato anche il piano tariffario. I passeggeri che viaggiano sul network Air Dolomiti da Firenze a Monaco potranno scegliere la tariffa più consona alle proprie esigenze tra le tre proposte. Light: a partire da 34 euro,

Miles & More. Ed Emotion: la tariffa offre il massimo comfort a bordo (front seat, due bagagli a mano, uno in stiva, etc.).

"Con le nuove operazioni dallo scalo toscano torniamo ad essere protagonisti in un'area strategica offrendo ai passeggeri la possibilità di raggiungere uno degli hub più importanti in Europa. Orari e tariffe sono stati studiati per offrire a chi sceglie di viaggiare con la nostra compagnia la possibilità di selezionare la migliore opzione per le proprie esigenze di comfort", commenta Paolo Sgaramea, vice president marketing, network & commercial di Air Dolomiti.

Grazie ai voli Air Dolomiti la Toscana diviene quindi una destinazione più facile e comoda da raggiungere, più accessibile da parte di chi proviene dagli States ed intende visitare una delle più attraenti regioni italiane.

Tra le destinazioni statunitensi servite da Lufthansa ci sono Los Angeles, San Francisco, Atlanta, Miami, New York, Charlotte e molte altre.

"Siamo entusiasti di partecipare a questo significativo cambiamento", sottolinea Biagio Marino, Ad dell'Aeroporto di Firenze. "Non solo per la migliore efficienza dei nuovi aerei e l'ampliamento di posti offerti, ma anche per il comfort per i passeggeri ed un piano tariffario di sicuro interesse: e non mi pare poco, considerando i tempi."



Nuovi collegamenti per lo scalo "Peretola" di Firenze

Air Dolomiti è stata fondata nel 1989 ed ha fatto della qualità il suo valore principale: grande attenzione alla puntualità, all'affidabilità e al servizio a bordo, da sempre punto di forza della compagnia e pluripremiato a livello internazionale.

Nel corso di questi 20 anni, Air Dolomiti ha costantemente rinnovato e potenziato la propria flotta. Una curiosità: gli aeromobili della compagnia sono stati battezzati con nomi di opere liriche dei più importanti autori ita-

liani, in omaggio alla Fondazione Arena di Verona, promuovendo il territorio di appartenenza e diffondendo la cultura della musica come parte integrante del vivere italiano.

Oltre al sito internet, un ruolo importante viene svolto dal sales center di Air Dolomiti che risponde al numero telefonico (+39)045/2886140 e che fornisce informazioni su orari e tariffe permettendo di prenotare e acquistare il biglietto aereo su voli Air Dolomiti.



Quindici compagnie aeree atterrano e decollano dall'aeroporto toscano

rati con codice Air Dolomiti, En, e si inseriscono nella strategia commerciale di Air Dolomiti di ampliamento e di ricerca di opportunità di mercato potenziando l'attività feeder della

solo andata tasse incluse, garantisce i servizi standard e consente il trasporto di un bagaglio a mano. Plus: che consente il trasporto di un bagaglio in stiva e la partecipazione al programma

## Al Buy Wine di Firenze 288 produttori alla prova dei buyers Usa

NICOLETTA CURRADI

FIRENZE - Buy Wine: una terza edizione da record quella che il 14 febbraio si apre alla Fortezza da Basso di Firenze. Il workshop internazionale organizzato da Toscana Promozione ([www.to-scanapromozione.it](http://www.to-scanapromozione.it)) è interamente dedicato al vino toscano vede, infatti, la partecipazione di ben 288 produttori toscani (+57% rispetto al 2012) e 211 buyer (+11%) da ogni parte del mondo. Il tutto coronato dal miglior risultato di sempre sul fronte dell'export del vino regionale: in attesa dei dati ufficiali dell'Istat, il 2012 si avvia a

superare quota 700 milioni di euro.

Ben 33 i Paesi presenti: forte è la presenza di buyer da Stati Uniti, Canada, Cina, Regno Unito, Corea, Danimarca, Olanda.

Complessivamente questi Paesi rappresentano oltre il 53% dei buyer internazionali partecipanti. Un gruppo importante che mette insieme due mercati di sbocco storici per i vini toscani (Nord America e Regno Unito) e due aree orientali in continua espansione, Cina e Corea, capifila di un contingente orientale che rappresenta ben il 24% del totale degli operatori internazionali presenti a Buy Wine. Oltre a Ci-

na e Corea, a Firenze l'Oriente sarà rappresentato da Taiwan, Giappone, Singapore e Vietnam.

Ad attenderli alla Fortezza da Basso ben 288 produttori. Prevalegono aziende medio/piccole, con una grande propensione al commercio estero: solo il 18% ha più di 10 addetti; fatturato attorno ai 2 milioni di euro di cui oltre il 40% realizzato grazie alle esportazioni; almeno un export manager ma più spesso due; prodotti di alta ed altissima qualità con una produzione che per il 61% non supera i 1000 ettolitri.

Mercati di destinazione principale: per il 65% Europa e America e per un altro 19% Europa e Asia. Per tutti loro, compresi il 7% di grandi aziende presenti, il Buy Wine rappresenterà un modo concreto per ampliare i propri orizzonti commerciali.

Come da tradizione, Buy Wine inaugura il calendario annuale dell'attività di promozione internazionale per il settore vitivinicolo. Un programma di iniziative che, quest'anno, vedrà da parte di Toscana Promozione un investimento pari a 583mila euro (pari al 7,5% del budget a disposizione dell'Agenzia) e che sarà caratterizzato, dal punto di vista della comunicazione, dal brand "Tuscany Taste" presentato alla fine del 2012 e che proprio a Buy Wine 2013 fa il suo debutto ufficiale in un evento di settore.



# VIT Travel

CST 205 5864-40

## LOWEST FARES

### ECONOMY & BUSINESS CLASS



## TO ITALY & EUROPE

THE TEAM AT VIT AT YOUR SERVICE!

Salvatore San Filippo

**562-986-4811**

2722 E. 20th Street, Unit 205  
Signal Hill, CA 90755

## Pierce Brothers Turner & Stevens Mortuary

\*Pre-Arrangements available\* Cremations & Burial Plans

\* Serving all Faiths

1136 E. Las Tunas Dr., San Gabriel, CA 91776

Phone: 626/287-0595 Fax: 626/287-3393

Se habla Español FD - 995



**Dignity**  
MEMORIAL

SERVICE BEYOND EXPECTATIONS



Nel 2012 esportato vino toscano per 700 milioni di euro (Ph B.Minafra)