

[Chi siamo](#) [Informazioni Legali](#) [RSS](#) [Pubblicità](#)

[Cookie policy](#) [I nostri partner](#)

Donna *in* Affari.it

TESTATA GIORNALISTICA REGISTRATA AL TRIBUNALE DI ROMA nr. 198 del 22/4/2010

[HOME](#) [LAVORO](#) [IMPRENDITORIA](#) [FORMAZIONE](#) [SOCIETÀ](#) [DALLE REGIONI](#)

FIERE [IMPRENDITORIA](#)

BuyWine 2021 e Anteprime di Toscana

 Alessandra Bini

 13 Maggio 2021



Donna in Affari cerca
agenti per vendite
e per pubblicità

Contatta la redazione al numero
06.94642890 - 331.8040473
o visita il sito redazione@donnainaffari.it

in DA
Donna Affari.it

Video professionali per la tua azienda
Spot televisivi con jingle originali
Pubblicazioni audiovisive
A PREZZI ALTAMENTE CONCORRENZIALI

EURO MEDIA PRODUCTIONS

Qualità, resilienza, nuovi mercati e sicurezza sono le parole chiave che faranno da filo conduttore all'XI edizione delle Anteprime di Toscana e al BuyWine 2021

La Toscana del vino è pronta a ripartire e BuyWine 2021, la più importante vetrina B2B dei vini a denominazione della Toscana resiste nonostante la pandemia con un'innovativa modalità di svolgimento da remoto, senza nulla togliere all'esperienza della degustazione in diretta. Al via il 14 maggio anche le Anteprime di Toscana, un fitto calendario di appuntamenti dedicati alla stampa di settore nazionale e internazionale, promossi da Regione Toscana insieme a **Camera di Commercio** di Firenze e organizzati da PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

DumboPark

PARCO GIOCHI PER
BAMBINI
a ROMA
Piazza dei Condottieri 37



BuyWine 2021 e Anteprime di Toscana, l'edizione della ripresa

BuyWine è collegato alle Anteprime di Toscana, settimana durante i quali i Consorzi di Tutela presentano le nuove annate e guidano giornalisti ed operatori alla scoperta dei loro vini e territori.

Le Anteprime di Toscana 2021 sono programmate per maggio 2021 e la pandemia imporrà regole di accesso necessariamente più restrittive. L'appuntamento, infatti, è stato organizzato seguendo rigidi protocolli di

sicurezza per garantire ad ogni partecipante di accedere all'appuntamento di lavoro nel rispetto delle nuove normative sanitarie a tutela della salute collettiva.

Grazie a BuyWine 2021, i vini toscani si presentano al mondo, con la volontà di riconfermare il ruolo di motore dell'economia regionale e mantenere la leadership sui mercati esteri. La situazione di stallo dell'emergenza Covid, infatti, non ha fermato le aziende vinicole che, anche quest'anno, sono pronte a mostrare il meglio delle nuove annate.

"Il BuyWine è un grande ambasciatore della Toscana nel mondo. Con questo evento accendiamo i riflettori sulle eccellenze enologiche della regione: un'azione di marketing territoriale che contribuirà alla ripartenza della nostra economia" ha detto **Giuseppe Salvini**, segretario generale della **Camera di commercio** di Firenze.

I consorzi partecipanti alle Anteprime di Toscana

In degustazione a PrimAnteprima (l'Anteprima collettiva della Regione) ci saranno 400 etichette, provenienti da 170 aziende tra le più dinamiche e promettenti della Toscana enologica. Ben 12 i Consorzi partecipanti, un numero in crescita rispetto



allo scorso anno, a dimostrazione che la cultura della promozione è ben radicata tra le aziende toscane ed è considerata, anche in periodi difficili come quello attuale, un fattore di crescita e di successo.

Ecco i nomi dei consorzi che alla Fortezza da Basso di Firenze presenteranno le proprie annate e le riserve dando vita a un'intensa giornata di degustazioni: Bianco di Pitigliano e Sovana, Candia dei Colli Apuani, Carmignano, Chianti Rufina, Colline Lucchesi, Cortona, Maremma Toscana, Montecucco, Orcia, Terre di Pisa, Val di Cornia e Suvereto, Valdarno di Sopra.

Articoli Recenti



Le opportunità imprenditoriali per giovani e donne



Decreto Sostegni e ammortizzatori sociali



Giornata mondiale della Fibromialgia



I vincitori del concorso Ercole Olivario 2021



Isole pontine, al via il progetto di valorizzazione



Contratti di lavoro part time ai fini pensionistici



Tavolo vitivinicolo e bevande spiritose del Piemonte



Investiamo sociale, sostegno al Terzo Settore



Le date di Anteprime di Toscana e BuyWine 2021

Ad aprire le danze di Anteprime di Toscana, come da tradizione, sarà PrimAnteprima che si svolgerà venerdì 14 maggio alla Fortezza da Basso di Firenze, dalle 9.30 alle 17.30. Si proseguirà poi con Chianti Lovers, Benvenuto Brunello,

Anteprima Nobile di Montepulciano, Anteprima della Vernaccia di San Gimignano e Chianti Classico Collection.

Tre le tappe in calendario per gli incontri di BuyWine 2021, invece, si inizia con l'Europa, dal 10 al 14 maggio, con 18 Paesi partecipanti, tra i quali i più rappresentativi sono Germania, Francia, Danimarca, Belgio e Regno Unito. "Lunedì è partita la prima tappa degli incontri B2B area Europa ed il feedback che stiamo ricevendo dai produttori è molto positivo; dunque il format delle degustazioni a distanza si conferma vincente in un anno difficile come questo", ha dichiarato Massimo Manetti, presidente di PromoFirenze. Dal 24 al 28 maggio, seconda tappa in Asia e in Australia: 12 Paesi raggiunti dalle Vinotte (piccoli campioni dei vini, molto curati nell'estetica e personalizzati con il logo del produttore), grazie alla collaborazione di Assocamerestero, all'interno del progetto finanziato dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, "True Italian Taste". Cina, Giappone, Taiwan, Hong Kong e Corea del Sud sono i Paesi presenti con il maggior numero di buyer.

Terza tappa, dal 7 all'11 giugno, Canada, USA, Colombia e Messico. Ogni tappa prevede la partecipazione di oltre 40 buyer, a fronte di 50 seller per un totale di 150 aziende vinicole toscane coinvolte in BuyWine 2021. La provincia più rappresentata è quella senese con 56 cantine, seguono Firenze (39), Grosseto (21), Arezzo (18), Pisa (5), Livorno (4), Lucca e Prato (3), Pistoia (1). Ogni produttore ha potuto inviare fino a un massimo di quattro etichette, scegliendo a quale delle tre tappe partecipare.

Il commento del segretario di Assocamerestero su "True Italian Taste"

Domenico Muriello, segretario generale di Assocamerestero, così ha commentato: "Il progetto True Italian Taste, finanziato dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e realizzato da Assocamerestero con le Camere di Commercio Italiane all'Estero è nuovamente partner di questa importante iniziativa dedicata alle aziende del comparto vitivinicolo, dopo aver già partecipato al BuyFood 2020. Stavolta siamo presenti con circa 30 buyers, selezionati dalle CCIE di Asia e Oceania, interessati a scoprire le eccellenze vinicole della regione. Una straordinaria opportunità per le nostre imprese di affacciarsi a mercati lontani, che sono già in netto vantaggio sui tempi di ripresa dalla crisi globale e che offrono importanti margini di sviluppo per l'export del settore. Il progetto True Italian Taste, avviato nel 2016, vuole aumentare la conoscenza tra i consumatori esteri dei prodotti 100% made in Italy e favorire il posizionamento delle nostre imprese sui mercati internazionali. Le 36 Camere di Commercio Italiane all'Estero coinvolte hanno sensibilizzato dal 2016 oltre 14mila influencer e 700mila foodies attraverso 560 eventi in presenza e virtuali, soprattutto in seguito alla pandemia".



BuyWine 2021, la Toscana del vino

La Toscana, con i suoi 60mila ettari di viti, ogni anno offre un ventaglio di vini di altissima qualità, con caratteristiche uniche e apprezzate in tutto il mondo. In crescita le DOP made in Tuscany (DOCG e DOC) che vengono prodotte dal 99% della superficie vitata.

Quasi 13mila le aziende impegnate nel settore, concentrate prevalentemente nelle province di Siena e Firenze, che possiedono anche la maggiore estensione dei vigneti (rispettivamente 16.700 e 20.133 ettari). La vendemmia toscana del 2020 ha segnato un leggero calo nelle produzioni, ma una tenuta massima nella qualità del prodotto: 2,2 milioni di ettolitri di vino (nel 2019 erano stati 2,6 milioni), di cui il 67% rappresentato da etichette DOP (Fonte: Artea – Schedario viticolo al 31 luglio 2020).

Le parole della vicepresidente e assessora all'agroalimentare Stefania Saccardi

Stefania Saccardi, vicepresidente e assessora all'agroalimentare, così ha commentato in merito all'edizione della ripresa: "La Toscana anche in piena pandemia non rinuncia a presentare al mondo i suoi gioielli dell'agroalimentare. BuyWine 2021, che è una grande vetrina commerciale e operativa per le imprese vitivinicole toscane che qui possono presentarsi a buyers che operano direttamente sui mercati, quest'anno ha messo in campo tutta la tenacia e la creatività che contraddistinguono la Toscana e chi vi opera, e si presenta nella formula innovativa, totalmente online, che rende possibile l'incontro virtuale tra 150 aziende toscane e 130 buyer di 34 Paesi nel mondo. In un periodo in cui tutte le più importanti manifestazioni legate al vino hanno gettato la spugna, questo è un segnale di grande fiducia che tributiamo al nostro settore vitivinicolo nel suo complesso e dei 16 Consorzi di tutela, un mondo fatto di storia, cultura, arte e professionalità in cui potranno calarsi tutti gli operatori commerciali (online) e i giornalisti (l presenza) per apprezzare uno dei prodotti su cui puntano la nostra economia e la nostra identità".

Il commento del direttore di intoscana.it

"Siamo davvero contenti di aver dato il nostro contributo di idee e comunicazione per la realizzazione di una iniziativa che segna un parziale ritorno alla normalità. PrimAnteprima, al di là delle degustazioni che si svolgeranno in piena sicurezza, avrà un format nuovo, on line, in cui nella giornata di venerdì al Teatrino Lorenese sarà dato ampio spazio e visibilità ai Consorzi emergenti, in streaming e sui social. Per tutta la settimana delle anteprime, inoltre, nelle sale digitali del Cinema 'La Compagnia' si terrà una edizione di 'Ciak&Wine' che consentirà a cinefili e amanti del vino di accedere on demand a film e documentari sul tema. Infine, non solo per questi appuntamenti ma anche per i prossimi mesi, daremo vita ad una forte campagna digitale sui canali di comunicazione del sistema regionale del vino per valorizzare realtà, storie e protagonisti di un settore centrale per la promozione economica e territoriale della Toscana" così ha sottolineato Davide De Crescenzo, responsabile Area Contenuti di Fondazione Sistema Toscana, nonché direttore di intoscana.it.

Per maggiori informazioni: <http://www.buy-wine.it/>

Tags: [agroalimentare](#) , [Anteprime di Toscana](#) , [buyer esteri](#) , [consorzi vino Toscana](#) , [fiera](#) , [imprese vitivinicole](#) , [toscana](#) , [vino](#)