

Editoriali | Sito nazionale | Pubblicità | Per le imprese

 Entra nel mondo di Iride Imprese Italia
[SCOPRI DI PIÙ...](#)

 **Quotidiano dei Contribuenti**
 il giornale di **Confedercontribuenti**

 Entra nel mondo di Eos consulenza
[VISITA IL SITO](#)

HOME | CONTATTI | LA REDAZIONE ▾ | IL NOSTRO SISTEMA ▾ | SCUOLA DI FORMAZIONE | DILLO AL QUOTIDIANO | QDC - 



ENOGASTRONOMIA ITALIA

Consumi. Il mercato interno (+11%) ha salvato i vini toscani nell'anno del Covid. Export in calo del 9%



Quotidiano dei contribuenti • 16 Maggio 2021



 **Mi piace** | Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

FIRENZE – Le aziende vinicole toscane resistono all’impatto della pandemia (-9% per l’export), riscoprono nel **mercato interno** un interessante bacino di consumatori (+11% di vendite), imboccano la strada della **digitalizzazione** (e-commerce, home delivery, virtual tasting e digital B2B) e **sono sempre più attente alle tendenze wellbeing ed esperienziale dell’enoturismo post-Covid.**

Bilanci e nuovi scenari al centro di **PrimAnteprima 2021**, Anteprima collettiva regionale promossa da **Regione Toscana insieme a Camera di Commercio di Firenze e organizzata da PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana**, che venerdì 14 maggio alla Fortezza da Basso di Firenze apre ufficialmente la **Settimana delle Anteprime.**



ncub

<https://www.ncub.it/>
<https://www.facebook.com/ncub.brand/>
https://www.instagram.com/ncub_official/



151706

PRIMANTEPRIMA: 12 CONSORZI EMERGENTI, 170 AZIENDE, 400 ETICHETTE IN DEGUSTAZIONE.

Tutta dedicata alla stampa specializzata, nazionale ed estera, l'edizione numero 11 di PrimAnteprima, che accende i riflettori su 12 tra i Consorzi toscani più promettenti: **Bianco di Pitigliano e Sovana, Candia dei Colli Apuani, Carmignano, Chianti Rufina, Colline Lucchesi, Cortona, Maremma Toscana, Montecucco, Orcia, Terre di Pisa, Val di Cornia e Suvereto, Valdarno di Sopra.**



Ciascuno pronto a presentarsi ai giornalisti presenti e al pubblico collegato in diretta streaming attraverso **mini talk di 15 minuti**, dal Teatrino Lorenese della Fortezza da Basso, con la moderazione di **Tinto** di Decanter – Radio2.

Obiettivo della giornata: far scoprire le nuove annate e le riserve di **170 aziende** tra le più dinamiche e promettenti del panorama regionale, per un totale di **400 etichette in degustazione** al Padiglione delle Nazioni. Tra gli ospiti della giornata: la vicepresidente della Regione Toscana **Stefania Saccardi**, il presidente della **Camera di commercio** di Firenze **Leonardo Bassilichi**, il presidente di PromoFirenze **Massimo Manetti**, il direttore di Fondazione Sistema Toscana **Francesco Palumbo**, il neo-eletto Master of Wine **Gabriele Gorelli**, il Presidente di AVITO **Francesco Mazzei**, la sindaca di Suvereto e coordinatrice delle Città del Vino della Toscana **Jessica Pasquini** e la presidente dell'Associazione Italiana Turismo Enogastronomico **Roberta Garibaldi** e **Fabio del Bravo** di ISMEA – Agenzia del Ministero Politiche Agricole che illustrerà i risultati de “I numeri del vino”, analisi del settore vinicolo italiano, con un focus speciale sulla Toscana. Ecco alcuni dati della ricerca.

VENDEMMIA, EXPORT E NUOVI CONSUMATORI: UN'ISTANTANEA DEL 2020

Lo stop imposto al settore Horeca a livello globale nel 2020 ha fatto rallentare l'export dei vini made in Tuscany (**758mila ettolitri esportati, il 9% in meno rispetto al 2019**), ma le vendite retail in Italia sono balzate in avanti con un +11%, a fronte di un +5,3% della media nazionale. Il “distacco” dalle altre DOP si conferma anche nei primi tre mesi del 2021, periodo in cui **i vini toscani di qualità sono entrati nelle case degli italiani attraverso la grande distribuzione segnando un incremento delle vendite addirittura del 19%**. Questa è la fotografia del 2020, un anno amaro ma che ha messo in evidenza anche qualche aspetto positivo, scattata da Ismea. Sotto i riflettori, la Toscana del vino, con i suoi 60mila ettari di viti, di cui il 99% dedicati alle DOP (DOCG e DOC), 52 denominazioni e quasi 13mila aziende impegnate nel

SHARE



[Privacy Policy](#)

[Cookies Policy](#)

[GPDR](#)

[Richiesta cancellazione](#)

Recent Posts



Superata la soglia dei 27 milioni di vaccini somministrati. Per il ministro Garavaglia, il coprifuoco ha i “giorni contati”

IN PRIMO PIANO

151706



settore. **La vendemmia toscana del 2020**, come era stato ampiamente previsto, ha segnato un leggero calo nelle produzioni, ma una tenuta massima nella qualità del prodotto: 2,2 milioni di ettolitri di vino (nel 2019 erano stati 2,6 milioni), di cui il 67% (1,4 milioni) rappresentato da etichette DOP.

IL NUOVO CONSUMATORE

Molto interessante l'evoluzione del consumatore tipo dei vini DOP toscani, da sempre adulto, con reddito medio-alto e residente nel Centro Nord. Nel 2020, spiega ancora il rapporto Ismea, si è assistito invece a un netto recupero di interesse da parte degli under 35, **il cosiddetto segmento "pre family" (+81%)** e una spinta espansiva anche nelle **regioni meridionali (+23%)**.

DIGITALIZZAZIONE ED ENOTURISMO PER SUPERARE LA CRISI PANDEMICA

E-commerce, home delivery, virtual tasting e digital B2B: anche il futuro del vino sarà digital. Tra un lockdown e l'altro, le aziende vinicole si sono rese conto della necessità di un upgrade tecnologico. Sempre secondo Ismea, che ha effettuato un'indagine su 313 imprese vitivinicole italiane, in 185 hanno attivato l'e-commerce per fare fronte alle limitazioni imposte dal Coronavirus. La digitalizzazione incentiva anche l'enoturismo che coinvolge un numero sempre maggiore di persone (+10% sul 2019) anche a fronte di un calo medio del -27% sul numero delle esperienze fruitive rispetto a due anni prima. Lo si legge **nel Rapporto sul Turismo enogastronomico italiano 2021** a cura di **Roberta Garibaldi**, che delinea interessanti tendenze. **Le località di mare sono diventate la porta di accesso per partecipare a esperienze enogastronomiche nell'entroterra** (53% dei turisti enogastronomici), davanti alle città d'arte e alle destinazioni montane. La voglia di vivere all'aria aperta spinge i turisti alla ricerca di sistemazioni come **agriturismi** (l'86% ha intenzione di alloggiarvi) e relais di campagna (59%), con una ricerca di soluzioni innovative, tra cui spiccano **alberghi a tema cibo-vino** (56%), **glamping** (29%) e **case sugli alberi** (32%). Il **trend wellbeing**, infine, è in pieno sviluppo. Il 65% dei turisti enogastronomici sarebbe interessato a frequentare percorsi e workshop nelle aziende di produzione con informazioni utili sul benessere psicofisico, il 64% vi vorrebbe praticare attività sportiva **all'aria aperta**.

BUYWINE 2021: UN MESE DI DEGUSTAZIONI DA REMOTO PER 130 BUYER

Sempre nell'ambito della Wine Week Toscana, ha preso il via e proseguirà fino all'11 giugno, **Buywine**, la più importante vetrina B2B dei vini a denominazione della Toscana, giunta all'11esima edizione. L'incontro tra i 130 buyer di tutto il mondo, selezionati da PromoFirenze tramite la sua rete di contatti internazionali, e i seller toscani si sta svolgendo da remoto con una modalità innovativa. I buyer hanno infatti ricevuto **le "Vinothe", piccoli campioni dei vini**, mentre l'etichetta vera e propria e tutti i dettagli tecnici sono stati caricati da ogni



Consumi. Il mercato interno (+11%) ha salvato i vini toscani nell'anno del Covid. Export in calo del 9%

ENOGASTRONOMIA ITALIA



In Israele è stata un'altra notte di razzi e contrattacchi

.ESTERI



A PALERMO IL CINECLUB DEI PICCOLI

.SPETTACOLIE CULTURA



Le interviste degli altri (Corriere della Sera - «Sul clima con la Cina è possibile trattare L'energia pulita grande mercato globale»)

INTERVISTE

azienda sul catalogo on line visibile ai buyer. **Tre le tappe in calendario per gli incontri: Europa, Asia e Oceania, America.** Ogni tappa prevede la partecipazione di oltre 40 buyer, a fronte di 50 seller per un totale di **150 aziende vinicole toscane coinvolte** in BuyWine 2021.

fonte: agriculture

 **Mi piace** Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.



PREVIOUS ARTICLE

In Israele è stata un'altra notte di razzi e contrattacchi

NEXT ARTICLE

Superata la soglia dei 27 milioni di vaccini somministrati. Per il ministro Garavaglia, il coprifuoco ha i "giorni contati"

QDC  **Quotidiano dei Contribuenti**

Testata giornalistica in fase di registrazione.
Direttore Responsabile: Antonello Longo
Casa Editrice: EOS SISTEMI INTEGRATI SCRL

Copyright 2020 @ Quotidiano dei Contribuenti - Organo ufficiale di Confedercontribuenti.
powered by mood

I PIÙ POPOLARI



Bobo Craxi, si racconta, racconta del padre e di ciò in cui continua a sperare

di [Alessandro D'Amico](#)

ULTIMI ARTICOLI



Superata la soglia dei 27 milioni di vaccini somministrati. Per il ministro Garavaglia, il coprifuoco ha i "giorni contati"

di [Paolo Romagnolo](#)



Consumi. Il mercato interno (+11%) ha salvato i vini toscani nell'anno del Covid. Export in calo del 9%

di [Claudio Santoro](#)



In Israele è stata un'altra notte di razzi e contrattacchi

di [Esteri](#)

SEGUICI SULLA PAGINA FACEBOOK

