

# CANAÏMA

SMALL BATCH GIN  
BORN IN THE AMAZON

INFO ▾ NOTIZIE/DOCUMENTI ▾ DIRECTORY AZIENDE/MARCHI ▾ PUBBLICAZIONI PDF ▾ NEGOZIO LIBRI/BANCHEDATI ▾



Scarica il PDF GRATUITO  
disponibile anche VOLUME CARTACEO



cerca notizie e documenti



cerca aziende e prodotti



EVENTI

VINO

## Il vino toscano fa da apripista nell'Italia che riparte: al via a Firenze "PrimAnteprima 2021"

DI: GIACOMO IACOBELLIS - 17/05/2021 - 38 LETTURE

Share on Facebook

Share on Twitter



© Riproduzione riservata

Iscriviti alla newsletter!

inserisci la tua email

ISCRIVITI



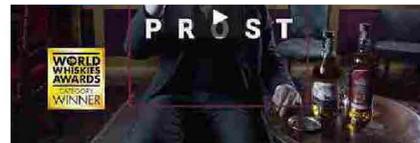
Lidl vince "Miglior Whisky del Mondo":  
fake news o no?...

Quattrocento etichette in degustazione, dodici consorzi emergenti e centosettanta aziende pronte a conquistare i mercati nazionali e internazionali. Nell'Italia che riparte, specialmente per quanto riguarda il settore food&beverage, il **vino** toscano fa da apripista.

In una delle capitali vinicole del nostro Paese quale Firenze, venerdì scorso si è tenuta infatti **"PrimAnteprima 2021"**, anteprima che ha inaugurato alla Fortezza da Basso la **"Wine Week 2021"**. Un grande e importante segnale di fiducia in vista del futuro, confermato anche dai numeri esposti e commentati durante l'evento. Le aziende vinicole toscane stanno resistendo all'impatto della pandemia (-9% per l'export), riscoprono nel mercato interno un interessante bacino di consumatori (+11% di vendite), imboccano la strada della digitalizzazione (e-commerce, home delivery, virtual tasting e digital B2B) e sono sempre più attente alle tendenze wellbeing ed esperienziale dell'enoturismo post-Covid. Bilanci e nuovi scenari di mercato, che sono stati proprio al centro dell'anteprima collettiva regionale promossa da Regione Toscana insieme a **Camera di Commercio** di Firenze e organizzata da PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.



L'undicesima edizione di **"PrimAnteprima"**, kermesse dedicata alla



altri video su [beverfood.com](https://www.beverfood.com) Channel



## Articoli più letti

### Vino



Alba "Capitale della Cultura d'Impresa 2021"



Tannico sbarca in Francia con l'acquisto di Ventealapropriété finanziato con aumento di capitale



Basta criminalizzare vino e alcolici, ma distinzione tra consumo moderato e abuso per Federvini

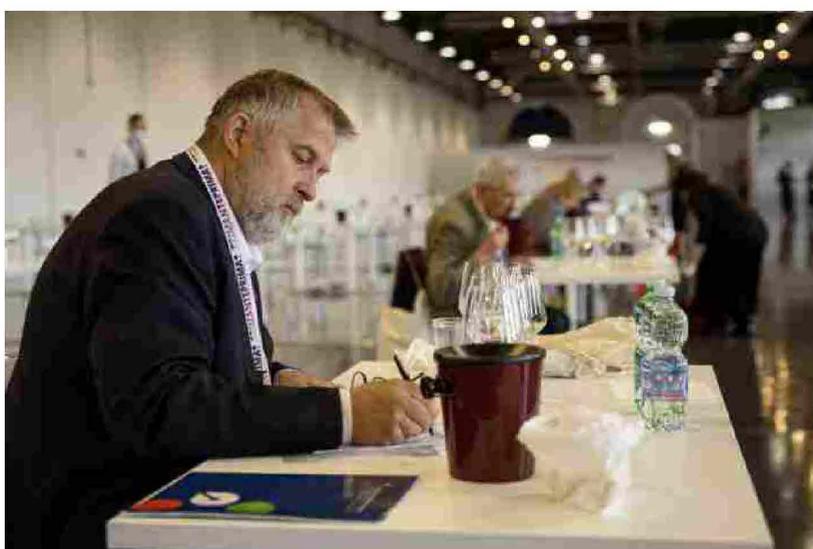


Spumantitalia 2021, la terza edizione del festival delle bollicine dal 2 al 4 luglio a Garda

stampa specializzata (nazionale ed estera), ha acceso nello specifico i riflettori su 12 tra i Consorzi toscani più promettenti: **Bianco di Pitigliano e Sovana, Candia dei Colli Apuani, Carmignano, Chianti Rufina, Colline Lucchesi, Cortona, Maremma Toscana, Montecucco, Orcia, Terre di Pisa, Val di Cornia e Suvereto, Valdarno di Sopra**, ciascuno dei quali è stato protagonista di un mini-talk di 15 minuti, direttamente dal Teatrino Lorenese della Fortezza da Basso, con la moderazione di Tinto di Decanter – Radio2. L’obiettivo della giornata, d’altronde, altro non era che far scoprire le nuove annate e le riserve di **170 aziende** tra le più dinamiche e interessanti del panorama regionale, per un totale di **400 etichette in degustazione** al Padiglione delle Nazioni.



Ospiti illustri e qualificati hanno scandito la manifestazione che ha omaggiato il mondo del vino: erano presenti la vicepresidente della Regione Toscana **Stefania Saccardi**, il presidente della **Camera di commercio** di Firenze **Leonardo Bassilichi**, il presidente di PromoFirenze **Massimo Manetti**, il direttore di Fondazione Sistema Toscana **Francesco Palumbo**, il neo-eletto Master of Wine **Gabriele Gorelli**, il Presidente di AVITO **Francesco Mazzei**, la sindaca di Suvereto e coordinatrice delle Città del Vino della Toscana **Jessica Pasquini** e la presidente dell’Associazione Italiana Turismo Enogastronomico **Roberta Garibaldi** e **Fabio del Bravo** di ISMEA – Agenzia del Ministero Politiche Agricole.



Sempre nell’ambito della “**Wine Week Toscana**”, ha preso poi il via e proseguirà fino all’11 giugno, “**Buywine**”, la più importante

vetrina B2B dei vini a denominazione della Toscana, giunta anch'essa all'undicesima edizione. L'incontro tra i 130 buyer di tutto il mondo, selezionati da PromoFirenze tramite la sua rete di contatti internazionali, e i seller toscani si sta svolgendo da remoto con una modalità innovativa. I buyer hanno infatti ricevuto le "Vinotte", piccoli campioni dei vini, mentre l'etichetta vera e propria e tutti i dettagli tecnici sono stati caricati da ogni azienda sul catalogo on line visibile ai buyer. Tre le tappe in calendario per gli incontri: Europa, Asia e Oceania, America. Ogni tappa prevede la partecipazione di oltre 40 buyer, a fronte di 50 seller per un totale di 150 aziende vinicole toscane coinvolte in BuyWine 2021.

Ma la settimana delle **Anteprime di Toscana 2021** non si è certo esaurita qui, proseguendo in questi giorni con il seguente calendario di appuntamenti, tutti a numero chiuso su invito: sabato 15 maggio "**Chianti Lovers**" – Consorzio vino Chianti e Consorzio del vino Morellino di Scansano; domenica 16 e lunedì 17 maggio (mattina) "**Benvenuto Brunello**" – Consorzio del vino Brunello di Montalcino; lunedì 17 maggio (pomeriggio) e martedì 18 maggio "**Anteprima Nobile**" – Consorzio del vino Nobile di Montepulciano; mercoledì 19 maggio "**Anteprima della Vernaccia di San Gimignano**" – Consorzio del Vino Vernaccia di San Gimignano giovedì 20 e venerdì 21 maggio "**Chianti Classico Collection**" – Consorzio vino Chianti Classico.



Per i cinefili e i wine lovers, dopo il successo dello scorso anno, come non menzionare infine "**Ciak&Wine**", la rassegna cinematografica

organizzata da Regione Toscana in collaborazione con Fondazione Sistema Toscana e La Compagnia. Una sala virtuale, gratuita e on demand sulla piattaforma “**Più Compagnia**”, per gustarsi film e documentari dedicati alla passione enologica e per spaziare dalle vigne dell’Arizona a quelle dell’Isola d’Elba.

© Riproduzione riservata

Tu cosa ne pensi? [Scrivi un commento \(0\)](#)

FIRENZE PRIMANTEPRIMA WINE

WINE WEEK



Resta sempre aggiornato! Iscriviti alla Newsletter

inserisci la tua email per iscriverti alla newsletter

ISCRIVITI

Accetto [la privacy policy / il trattamento dei miei dati\\*](#)

ARTICOLI COLLEGATI



Fattoria Poggio Capponi: oltre cinque secoli di storia tra vino, olio e accoglienza di livello

17/04/2021



Mister Alberto Malesani, dal calcio alle vigne: “I miei vini come Rui Costa, Batistuta e Cannavaro”

16/04/2021



I vasetti contro la pandemia di “Calino”: quando delivery diventa sinonimo di creatività

12/04/2021