

CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE FIORENTINO / CRONACA

PRODOTTI LOCALI



Vino, le etichette della Toscana conquistano l'Italia: +11% nonostante la pandemia

Cala l'export (-9%), ma cresce il bacino di consumatori del mercato interno grazie anche all'e-commerce

di Redazione Corriere Fiorentino

Le aziende vinicole toscane **resistono all'impatto della pandemia** (-9% per l'export), **riscoprono nel mercato interno un interessante bacino di consumatori (+11% di vendite)**, imboccano la strada della digitalizzazione (e-commerce, home delivery, virtual tasting e digital B2B) e sono sempre più attente alle tendenze wellbeing ed esperienziale dell'enoturismo post-Covid. Bilanci e nuovi scenari al centro di PrimAnteprima 2021, Anteprima collettiva regionale promossa da Regione Toscana insieme a **Camera di Commercio** di Firenze e organizzata da PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana, che oggi alla Fortezza da Basso di Firenze apre ufficialmente la Settimana delle Anteprime.

Lo stop imposto al settore Horeca a livello globale nel 2020 ha fatto rallentare l'export dei vini made in Tuscany (758mila ettolitri esportati, il 9% in meno rispetto al 2019), ma le vendite retail in Italia sono balzate in avanti con un +11%, a fronte di un +5,3% della media nazionale. Il «distacco» dalle altre Dop si conferma anche nei primi tre mesi del 2021, periodo in cui i vini toscani di qualità sono entrati nelle case degli italiani attraverso la grande distribuzione segnando un incremento delle vendite addirittura del 19%. Questa è la fotografia del 2020, un anno amaro ma che ha messo in evidenza anche qualche aspetto positivo, scattata da Ismea.

Sotto i riflettori, **la Toscana del vino, con i suoi 6omila ettari di viti, di cui il 99% dedicati alle Dop** (Docg e Doc), 52 denominazioni e quasi 13 mila aziende impegnate nel settore. La vendemmia toscana del 2020, come era stato ampiamente previsto, ha segnato un leggero calo nelle produzioni, ma una tenuta massima nella qualità del prodotto: 2,2 milioni di ettolitri di vino (nel 2019 erano stati 2,6 milioni), di cui il 67% (1,4 milioni) rappresentato da etichette Dop. Tutta dedicata alla stampa specializzata, nazionale ed estera, l'edizione numero 11 di PrimAnteprima, che accende i riflettori su 12 tra i Consorzi toscani più promettenti: Bianco di Pitigliano e Sovana, Candia dei Colli Apuani, Carmignano, Chianti Rufina, Colline Lucchesi, Cortona, Maremma Toscana, Montecucco, Orcia, Terre di Pisa, Val di Cornia e Suvereto, Valdarno di Sopra.

14 maggio 2021 | 18:16
© RIPRODUZIONE RISERVATA

LEGGI I CONTRIBUTI 0

SCRIVI

L'informazione nella tua mail

Le Newsletter di Corriere

Per leggere solo ciò che realmente ti interessa, quando vuoi.

ISCRIVITI

I PIÙ VISTI



Corriere della Sera



Mi piace

Piace a 2,9 mln persone. Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.