

La blog-zine di Stefano Tesi

# Alta Fedeltà

"Così nel mio parlar vogli'esser aspro" (Dante, Rime)

<http://www.alta-fedelta.info>[Home \(http://www.alta-fedelta.info\)](http://www.alta-fedelta.info) >[battiti di ciglia \(http://www.alta-fedelta.info/category/battiti-di-ciglia/\)](http://www.alta-fedelta.info/category/battiti-di-ciglia/)

## VINANTEPRIME, TRANSIZIONE IN MINIGONNA

STEFANO TESI (<http://www.alta-fedelta.info/author/admin/>) × 8 FEBBRAIO 2019

L'**Amarone** è appena passato, domani comincia il fuoco di fila **toscano** (sabato la "*primanteprima*" fiorentina delle denominazioni più piccole, poi Chianti, poi **Chianti Classico**, poi Vernaccia di San Gimignano, poi Nobile di Montepulciano, infine **Brunello di Montalcino**) e dopo ancora, salvo miei errori, quello del Sagrantino di **Montefalco**, per poi salire a nord.

Dell'ascesa e della caduta della formula, nata **millantanni** fa per proporre a **stampa** e addetti ai lavori le nuove annate dei vini italiani, si è già scritto tutto e il contrario di tutto. Compreso che, come è vero, da tempo essa mostra la corda e spesso genera ormai **eventi elefantiaci**, i quali di anteprema hanno ormai poco, costano molto e hanno un'**utilità dubbia**, se non altro in rapporto alle **spese** e agli sforzi organizzativi che comportano.

Di ciò sono **consapevoli tutti**, produttori e giornalisti.

E tuttavia non sempre volentieri ci si sottrae al **rito**, sebbene sia divenuto progressivamente più **mondano** che tecnico. Le antepreme hanno oggi il sapore di una **giovevole rimpatriata**, ottima per mettere a fuoco settori, aziende, zone e sottozone nonché tipologie di vino, salutare colleghi, incontrare vignaioli, programmare incontri e assaggi ulteriori, abbozzare progetti.

La **sensazione** è però che le antepreme tradizionali abbiano comunque i **giorni contati** e che, presto o tardi, tutte finiranno per diventare ciò che alcune già sono: **eventi per il pubblico**, cioè finalizzati alla promozione dal basso del vino verso la massa sempre più grande di persone che il marketing ha soprannominato "**wine lovers**". Ovverosia l'**anello di congiunzione** tra la classe dei comuni consumatori e quella dei consumatori evoluti, ormai così numerosa da fare "**numeri**" interessanti pure in termini espressamente commerciali, grazie alla saldatura, avvenuta da tempo, tra **mercati contigui**: di qua il consumo domestico, di là quello nei pubblici esercizi e nel mezzo quello misto del **bere fuori pasto** tra aperitivi, happy hour, party, feste, etc. A fare da **mastice**, l'abitudine globalizzata di **mangiare** (e pertanto bere) in ogni momento della giornata, col business che essa genera.

**Giornalisticamente** parlando, il fenomeno è interessante ma già indagato.

Il problema, casomai, è che per indagarlo ulteriormente occorre essere giornalisti che si occupano di **costume** o di economia, quindi per gli **specialisti del vino** sembra esserci sempre meno spazio o motivo di interesse.

Con un accenno, anzi nemmeno tanto accenno, alla preoccupante tendenza a un'**inversione dei ruoli**: il cronista spesso non c'è per far cronaca, ma per fare da **testimonial**, più o meno involontario, all'evento **criptomondano**, funzione una volta affidata a certe ragazze piuttosto attraenti e **appariscenti**.

Giornalisti **girabicchieri** e possibilmente in **minigonna** cercansi.

---

#### Condividi:

 (<http://www.alta-fedelta.info/vinanteprime-transizione-in-minigonna/?share=twitter&nb=1>)

 (<http://www.alta-fedelta.info/vinanteprime-transizione-in-minigonna/?share=facebook&nb=1>)

 (<http://www.alta-fedelta.info/vinanteprime-transizione-in-minigonna/?share=linkedin&nb=1>)

---

#### Correlati

VINerdì IGP. Il Gallo Nero '91 fuori dai pollai comuni (<http://www.alta->

VINerdì IGP. "Quasi impossibile fare un vinsanto più buono!"... (<http://www.alta->

Cinque bacciate rime per le cinque toscane antepreme (<http://www.alta->