

TOSCANA

I vini di qualità a Buywine 2019

La nona edizione dell'evento enologico "BuyWine 2019" si è tenuta dall'8 al 9 febbraio presso la Fortezza da Basso di Firenze e ha visto la partecipazione di 200 buyer provenienti da 44 Paesi e 215 imprese vitivinicole toscane accreditate. Promossa dalla [Regione Toscana](#) in collaborazione con PromoFirenze, è la più importante vetrina B2B dei vini a denominazione della Toscana, che ha fatto incontrare la domanda e l'offerta di vini di qualità. Si è registrata una crescita del 6% di buyer internazionali rispetto al 2018 ed oltre ai mercati consolidati, quali Germania, Scandinavia, Usa, Canada e Giappone, per la prima volta hanno partecipato buyer della Slovenia, Albania, Spagna, Argentina, Cile, Filippine, Macao, India e Malesia.

Le aziende vitivinicole partecipanti sono state selezionate tramite un bando della regione. Di queste ben 80 certificate biologiche o biodinamiche, il 37% del totale con una crescita del 5% rispetto al 2018. Si sono svolti anche interessanti seminari formativi per gli imprenditori partecipanti, per fornire loro strumenti e metodologie per un approccio sempre più mirato e professionale, a seconda del Paese di provenienza dei buyer che si trovavano di fronte. Con questa iniziativa la Toscana si è presentata al mondo per comunicare attraverso i suoi vini più pregiati, la sua cultura, la sua tradizione, identità, qualità, genuinità ed il saper fare dei suoi produttori.

Roberto Sorrentino