

**PONTREMOLI** IL CASTELLO META DEL TOUR PREVISTO DALL'INIZIATIVA ORGANIZZATA DALLA REGIONE TOSCANA CON I PRODUTTORI

## Vino, che passione: «BuyWine» fa tappa al Piagnaro

SETTE tour tra vigne e cantine della Toscana per conoscere i territori che danno origine ad alcune tra le bottiglie più ricercate al mondo: a chiusura della nona edizione di «BuyWine» (in programma l'8 e 9 febbraio alla Fortezza da «Basso di Firenze»), evento B2b promosso dalla Regione Toscana in collaborazione con PromoFirenze che vede la presenza di 215 cantine e 200 buyer da tutto il mondo, il 10 febbraio gli operatori potranno partecipare a percorsi dedicati alla scoperta di Docg e Doc della Toscana, ma anche a musei e luoghi simbolo della regione. I percorsi toccheranno le aree dedicate alla produzione di Chianti, Chianti Classico, Vernaccia di San Gimignano, Terre di Pisa, Montecarlo di Lucca, Cortona, Val di Chiana, Val d'Arno di Sopra, Colli di Candia e Lunigiana.

Previste anche «masterclass» (lezioni seguite da un esperto) dedicate alle annate più significative, degustazioni di prodotti tipici, percorsi in cantina, cene con i produttori, ma anche visite al Museo Piaggio a Pontedera (Pisa), a quello di Puccini a Lucca o agli Uffizi a Firenze, e a luoghi simbolo come il Teatro del silenzio di Andrea Bocelli a Lajatico (Pisa), il Castello del Piagnaro a Pontremoli, la Basilica di San Francesco affrescata da Piero della Francesca ad Arezzo.

I tour, che hanno registrato il tutto esaurito in tempi rapidissimi, sono organizzati grazie alla collaborazione con le varie Camere di commercio in collaborazione con i consorzi vinicoli. Il BuyWine, seguito da PrimaAnteprima (9 febbraio), apre il programma delle Anteprime di Toscana, settimana in cui le varie denominazioni presentano le nuove annate che si apprestano a essere messe in commercio.

