

Siamo tutti "Chianti Lovers" Etichette in anteprima a Firenze

Il 10 febbraio il padiglione Cavaniglia della Fortezza da Basso accoglierà oltre 150 aziende del Consorzio Vino Chianti. Attesi 4mila visitatori

Centocinquanta aziende, quattrocento giornalisti accreditati, quattromila visitatori attesi. C'è voluto l'intero Padiglione Cavaniglia per contenere la nuova edizione di Chianti Lovers che torna alla Fortezza da Basso con numeri e spazi quasi raddoppiati rispetto allo scorso anno. L'appuntamento con l'Anteprima promossa dal Consorzio Vino Chianti e dal Consorzio Tutela Morellino di Scansano è per il prossimo 10 febbraio dalle 16 alle 21 (dalle 9.30 alle 16 per operatori di settore accreditati). Protagonisti saranno i vini delle aziende del Consorzio Chianti e dei Consorzi di Sottosona: Rufina, Colli Fiorentini, Colli Senesi, Colli Aretini, Montalbano, Colline Pisane, Montespertoli, oltre alle etichette di venticinque cantine marenma-

ne per il Morellino di Scansano. Stando ai numeri Chianti Lovers registra un successo dopo l'altro e si conferma in crescita di edizione in edizione: 2mila visitatori nel 2017 sono diventati 4mila lo scorso anno. Aumentate anche le aziende che hanno deciso di partecipare: dalle circa 100 realtà dello scorso anno, si è passati a ben 150 aziende del territorio. Da qui la decisione di destinare l'intero padiglione Cavaniglia al pubblico. «Chianti Lovers cresce di anno in anno, è diventato un evento atteso e prestigioso e consolida la Denominazione sul mercato interno e nel panorama internazionale - afferma Giovanni Busi, Presidente del Consorzio Vino Chianti - L'affluenza del pubblico e l'interesse degli addetti ai lavori è un ottimo segnale sull'apprez-

zamento del prodotto e sulle sue performance. Un risultato conseguenza delle strategie che stiamo portando avanti da anni anche su mercati esteri dalle grandi potenzialità, penso in particolare alla Cina dove grazie ad una programmazione a lungo termine stiamo rafforzando la presenza delle nostre aziende».

Novità di quest'anno l'appuntamento interamente dedicato a oltre 30 buyer stranieri, provenienti da tutto il mondo: per loro è stato organizzato un seminario con degustazione nel corso della mattinata. Obiettivo del seminario, destinato ai Buyer che hanno preso parte al Buy Wine organizzato dalla Regione Toscana e Promofirenze, è far crescere la conoscenza degli aspetti storici, produttivi e tutte le peculiarità della Deno-

minazione Vino Chianti DOCG. Alle 150 aziende presenti si aggiunge il Consorzio Tutela Morellino di Scansano, che dallo scorso anno organizza la propria anteprima in occasione di Chianti Lovers. «Siamo lieti di proseguire il percorso avviato lo scorso anno e di essere nuovamente presenti con la nostra anteprima a Chianti Lovers - commenta Rossano Teglielli, presidente del Consorzio Tutela Morellino di Scansano - Pubblico e professionisti del settore italiani e internazionali potranno così degustare in un'unica occasione due diverse espressioni del Sangiovese, frutto di terroir con caratteristiche uniche e distintive».

Info: consorziovinochianti.it

