

ECONOMIA E TERRITORIO

Con “PrimAnteprima” zoom sui vini di nove aziende pisane

TERRICCIOLA. A meno di due mesi dalla sua costituzione, il Consorzio per la tutela dei vini delle “Terre di Pisa”, supportato dalla Camera di Commercio, fa la prima uscita ufficiale a “PrimAnteprima”, sabato 9, alla Settimana delle Anteprime di Toscana 2019 e che si inserisce nella 9ª edizione di Buy Wine alla Fortezza da Basso di Firenze: è la più grande azione commerciale per il settore vitivinicolo promossa dalla Regione.

Durante “PrimAnteprima” le nove aziende del Consorzio delle “Terre di Pisa” Badia di Morrona (Terricciola), Tenuta di Ghizzano (Peccioli), Az. agr. Castelvecchio (Terricciola), Usiglian del Vescovo (Palaia), Podere La Chiesa (Terricciola), Fattoria Fibbianino (Terricciola), Fattoria La Spinetta (Terricciola), I Giusti e Zanza (Fauglia) e Le Palaie (Peccioli) presenteranno le nuove annate a più di 100 giornalisti nazionali e internazionali accreditati. Ulteriore spazio di visibilità, durante l'evento del 9 febbraio, sarà offerto nel corso delle due degustazioni guidate. Nella prima, “2015: viaggio toscano all'interno di una grande annata” alle 10.30, il consorzio presenterà “Vigna Alta” 2015 (Sangiovese), di Badia di Morrona; nella seconda, “2013 rosso e 2017 bianco: focus sulla Toscana da varie angolazioni. Espress-



Il gruppo dei produttori di Terre di Pisa

sioni di tipicità” alle 15, sarà degustato “Nambrot” (Merlot, Cabernet Franc, Petit verdot) della Tenuta di Ghizzano.

Domenica 10 un educational tour per i buyer che hanno partecipato a Buy Wine e che hanno scelto di visitare le “Terre di Pisa”. Un tour di un giorno, organizzato dalla Camera di Commercio di Pisa in collaborazione con Regione, che ha già il tutto esaurito con operatori provenienti da Germania, Polonia, Spagna, Norvegia, Svezia, Stati Uniti, Brasile, Singapore, Cina, Hong-Kong, Vietnam e Ma-

layesia. Oltre alla presentazione del prodotto turistico “Terre di Pisa” e della “Strada del vino Colline Pisane” i 14 buyer visiteranno alcuni luoghi simbolo come il centro storico di San Miniato, il Teatro del Silenzio di Lajatico, il Museo Piaggio di Pontedera, il centro storico di Pisa.

Ulteriore elemento a sostegno alle produzioni vitivinicole pisane viene dal prossimo bando che la Camera di Commercio dedicato al sostegno nella fase di startup dei consorzi e sul quale l'ente camerale ha allocato risorse per 20mila euro. —