



BUYWINE Si terrà a Firenze l'8 e il 9 febbraio

L'EVENTO DUECENTO COMPRATORI IN ARRIVO

Vino, eccellenze in vetrina A Firenze clienti da 44 Paesi

FIRENZE

TUTTO PRONTO per la nona edizione di BuyWine, la più importante vetrina B2B dei vini a denominazione della Toscana in programma l'8 e 9 febbraio 2019 alla Fortezza da Basso di Firenze. L'evento, promosso dalla Regione Toscana in collaborazione con PromoFirenze, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, vedrà la presenza di 215 aziende vitivinicole selezionate tramite bando regionale. Queste avranno l'opportunità di interfacciarsi con 200 buyer provenienti da 44 Paesi, accuratamente selezionati da PromoFirenze, in base alla professionalità e competenza, nonché l'interesse commerciale espresso verso le aziende partecipanti. Oltre ai mercati consolidati, quali Germania, Scandinavia, Usa, Canada e Giappone, si segnalano le new entry di quest'anno: Macao, Malesia, Argentina, Cile, Filippine, India, Albania, Slovenia e Spagna. Aumentano le aziende con certificazione biologica o biodinamica: sono 80, il 37% del totale. Presenti anche 6 produttori di vino kosher made in Tuscany.

