



Regione Toscana



Vino, Sting apre le Anteprime di Toscana 2018

La popstar e la moglie Trudie Styler, titolare di un'azienda agricola in Toscana, all'evento della Fortezza da Basso

E al BuyWine dal 9 al 10 febbraio 215 imprese vitivinicole incontrano più di 190 buyer di 39 Paesi

Firenze, 5 febbraio 2018 – Saranno **la popstar Sting e la moglie Trudie Styler, titolare della TENUTA IL PALAGIO, azienda vitivinicola in provincia di Firenze, ad aprire Anteprime di Toscana 2018**, alla Fortezza da Basso di Firenze, l'evento inaugurale delle anteprime di 16 Consorzi toscani di tutela del vino, che si svolgerà sabato 10 febbraio in contemporanea a BuyWine, la più grande iniziativa commerciale sul vino toscano. Due appuntamenti organizzati da Regione Toscana con la collaborazione di PromoFirenze, azienda speciale della Camera di Commercio di Firenze.

Sting e Trudie daranno ufficialmente il via alla settimana delle Anteprime di Toscana e visiteranno personalmente gli stand degli 11 Consorzi che sabato mattina, nel padiglione Cavaniglia, stapperanno le migliori bottiglie della nuova annata di loro produzione: Carmignano, Casole d'Elsa, Colline Lucchesi, Cortona, Elba, Maremma Toscana, Montecarlo di Lucca, Montecucco, Pitigliano e Sovana, Val di Cornia e Valdarno di Sopra. Inizierà così, con ospiti d'eccezione, una settimana di Anteprime riservate ad operatori e giornalisti provenienti da tutto il mondo, organizzate nei territori dei più importanti consorzi di produzione: Chianti, Chianti Classico, Vernaccia di San Gimignano, Nobile di Montepulciano e Brunello di Montalcino.

Sempre alla Fortezza da Basso (padiglione Spadolini) **venerdì 9 e sabato 10 febbraio si svolgerà BuyWine, la più grande iniziativa commerciale sul vino toscano**: 215 imprese vitivinicole, provenienti dai territori delle denominazioni regionali, incontreranno 190 buyer, di cui la metà presenti per la prima volta all'ottava edizione del B2B, provenienti da 39 Paesi.

I Paesi più interessati ai vini toscani quest'anno sono Stati Uniti, Canada, Cina, Danimarca, Corea del Sud e Brasile, ma per la prima volta al BuyWine ci saranno compratori da Azerbaijan, Colombia, Marocco, Libano, Perù e Thailandia. Da segnalare il ritorno, dopo alcuni anni di assenza, degli operatori di Norvegia, Svizzera e Ucraina.

Fra le aziende toscane (il 90% dei presenti è già sui mercati internazionali), **il maggior numero arriva da Siena (78) e da Firenze (59)**, ma tutti i territori sono rappresentati e ben 65 aziende vitivinicole sono bio.

Un successo di numeri che arriva dopo gli ottimi risultati delle edizioni precedenti. In base al report di valutazione dei partecipanti all'edizione dell'anno scorso, **il 50 per cento di venditori e**





Regione Toscana



compratori ha dichiarato di avere instaurato un rapporto commerciale o di essere in trattativa e che il rapporto d'affari prosegue poi stabilmente con una media di tre operatori.

Il BuyWine, anche quest'anno, offre l'opportunità ai buyer di visitare 14 aree di produzione attraverso 8 educational tour nei giorni 11 e 12 febbraio.

Maggiori informazioni sui siti <http://www.antepriमतoscano.it> e <http://www.buy-wine.it>

Con preghiera di pubblicazione

<p>Marco Ceccarini Toscana Notizie +393358226521 marco.ceccarini@regione.toscana.it</p>	<p>Marco Bastiani Ufficio Stampa PromoFirenze e Camera di Commercio di Firenze tel. +39 055 2392474, cell. +39 338 7678094, e-mail: marco.bastiani@fi.camcom.it</p>
<p>Massimo Orlandi Toscana Notizie +393357202264 massimo.orlandi@regione.toscana.it</p>	

