

IL CASO I maestri transalpini ancora una volta superati dai produttori di vino di casa nostra

Toscana meglio della Francia

Battuti anche gli altri cinque concorrenti tra cui Sudafrica, Cile e Stati Uniti d'America

FIRENZE — Il risultato finale è 5801 a 5005. La Toscana supera di 800 punti la francese Bordeaux e si aggiudica l'edizione 2013 del Wayn Award, premio indetto annualmente da Wayn.com, la più ampia piattaforma social al mondo dedicata al viaggio e al lifestyle che conta 21 milioni di membri in 193 paesi.

Al concorso, votato da 27 mila persone, hanno partecipato le sette "enomeraviglie" del mondo: assieme a Toscana e Bordeaux, i territori finalisti del contest erano La Rioja (Spagna), Napa Valley (California), Franschhoek (South Africa), Maipo (Chile) e South Eastern Australia. Sul podio, oltre a Toscana e Bordeaux, è salita la spagnola La Rioja (3526 preferenze), tallonata dalla California (Napa Valley), con 3434 voti.

Un risultato importante che conferma quanto la Toscana e i suoi vini siano amati nel mondo. "È interessante — ha commentato Peter Ward, ad e cofondatore Wayn.com — in tempi in cui il "nuovo mondo" del vino è molto popolare e alla moda, i nostri membri hanno scelto le regioni tradizionali del vino come loro preferi-



Fantastica regione La Toscana si conferma una delle regioni più più particolare.

te". E grande soddisfazione ha espresso Alberto Peruzzini, dirigente del settore turismo di **Toscana Promozione**, l'agenzia regionale che si occupa di promuovere nel mondo la Toscana: "Siamo entusiasti per aver vinto questa competizione internazionale, superando le altre regioni vinicole del mondo. Desideriamo esprimere il nostro ringraziamento ai membri Wayn.com per aver scelto la nostra regione".

E il momento giusto per scoprire la Toscana del vino è già alle porte. Dal 15 al 22 febbraio 2014, infatti, tutto il territorio regionale sarà animato dall'evento Anteprime di Toscana che si aprirà alla Fortezza da Basso di Firenze con Buy Wine (15-17 febbraio), workshop internazionale dedicato alle denominazioni emergenti — che qui organizzeranno le loro anteprime — per poi estendersi all'intero territorio toscano e alle anteprime dei consorzi to-

scani più blasonati: Vino Nobile di Montepulciano, Vernaccia di San Gimignano, Chianti Classico e Brunello di Montalcino.

Il Wayn Award conferma l'alto gradimento degli enoappassionati di tutto il mondo per la Toscana, dopo le affermazioni al Travelers' Choice Wine Destinations Awards di TripAdvisor e al sondaggio sulle destinazioni enoturistiche preferite del Movimento Turismo del Vino.